



中汽碳(北京)数字技术中心有限公司

企业可持续发展品牌建设方案

2025年3月

目录

Contents

01 方案总览










02 评选项目

03 宣传活动

04 推进计划

1.1 企业可持续发展品牌建设方案时间总览

2025年汽车可持续品牌建设全年活动规划时间表，将通过多维举措推进绿色战略活动，向消费者展示企业的社会责任感和创新精神，塑造积极、正面的品牌，吸引更多投资者和合作伙伴

企业	政府活动	媒体活动	世界气象宣传日	上海车展	产品发布会	世界环境宣传日	供应商大会	品牌活动	媒体活动	行业活动	广州车展	企业年会
	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
中汽碳 数字		 应对气候变化中国行走进低碳企业				 1.应对气候变化中国行动之低碳领跑者 2.“一带一路”低碳车型洽谈会议				 “一带一路”低碳 车型洽谈会议		 央视风云盛典
	 Green NCAP互认											
	 C-GCAP		1.汽车测评创新大会，年度绿色之星 2.集中发布成绩			集中发布成绩			集中发布成绩		集中发布成绩	
	 碳标识											
	 低碳供应商评价											
 链主先锋企业												

1.2 企业可持续发展品牌建设方案内容总览

2025年汽车可持续品牌建设方案包括可持续品牌评选项目，以及相关宣传活动。企业可以选择参加各类可持续评选项目，基于评选获得的荣誉用于各类活动中，宣传企业可持续工作亮点

类型	类别	名称	内容
<div>★</div> <div>评选项目</div>	产品荣誉背书	碳标识	由汽车工业节能与绿色发展评价中心授予 一级碳足迹等级 标识及证书， 直观展现 产品在市场中的低碳实力
		低碳领跑者	由汽车工业节能与绿色发展评价中心授予同类型产品中碳排放最低的 NO.1产品 证书及奖牌， 含金量高
		Green NCAP	由中欧两方机构同步核算车型碳排放，核算结果将获得CPP与Green NCAP的 互认采信 ，并授予证书
	企业荣誉背书	ESG全价值链引领者	调研企业及其供应链在ESG方面的违法和舆情情况，以1-5星级评选 ESG管理成绩突出的5星企业
		企业碳管理评价	调研企业碳管理情况，以1-5星级评选 碳管理成绩突出的5星企业
		低碳供应链评价	调研供应商企业碳管理情况，以1-5星级评选 碳管理成绩突出的5星供应商
<div>📢</div> <div>宣传活动</div>	中汽碳数字活动宣传	央视风云盛典 12月	中汽支撑开展参选汽车各项性能测试
		“一带一路”低碳车型洽谈会议 6月、10月	中汽支撑生态环境部开展相关研究并发布
		应对气候变化中国行走进低碳企业 3-4月	中国天气网与行业媒体、权威专家与院士共同参与走进企业，并开展访谈和纪录片拍摄
		应对气候变化中国行动之低碳领跑者 6-7月	与行业媒体、专家、院士为获得荣誉企业颁布证书及奖牌
		Green NCAP互认发布会	对参与互认核算的车型进行颁奖
	行业活动宣传	各地车展	由企业 & 中汽碳基于评选项目荣誉，共同策划活动内容
		气候类节日	
		媒体活动	
		政府活动	
		机构活动	
	企业内部活动宣传	产品发布会	
		供应商大会	
		企业品牌活动	
		企业年会	

1.3 企业可持续发展品牌建设方案发布主体

可持续品牌评选与发布工作主要由工业节能与绿色发展评价中心权威牵头开展。此外，还联合一带一路绿色发展国际联盟、中国天气网等众多极具影响力和专业性的组织机构共同推动可持续品牌发布工作

发布主体

工业节能与绿色发展评价中心



工业和信息化部授予

汽车行业唯一一家工业节能与绿色发展评价中心








联合发布主体

一带一路绿色发展国际联盟

中国天气网

展车

汽车行业热销车型低碳榜单

碳标识

汽车碳管理标杆榜

新闻稿

...

目录

Contents

01 方案总览

02 评选项目

03 宣传活动

04 推进计划

2.1 产品评选项目——碳标识介绍

碳标识是直观且感性的低碳表征形式，分为碳足迹量化标识和碳足迹等级标识。碳标识作为呈现产品低碳性能的“工具”，多维度促进消费者低碳选购



标识种类

碳足迹量化标识
碳足迹等级标识

运营单位

汽车工业节能与绿色发展评价中心颁布
工信部授予汽车行业的唯一一家第三方机构

依据标准

《道路车辆 产品碳足迹等级评价方法 乘用车》
《道路车辆 产品碳足迹 产品种类规则 乘用车》

公示流程

数据公示流程：采用企业申报+第三方核算的模式

使用时限

24个月为碳标识的有效使用期限

已使用车型数量

9企业18款车型已使用碳标识
涵盖乘用车及商用车

碳标识在消费端的促进作用

形成低碳印象

提升品牌好感

增加品牌溢价

促进成本节约

贴合消费心理

引导低碳选购

2.2 产品评选项目——低碳领跑者介绍

低碳领跑者基于中国汽车产业链碳公示平台（CPP）中车型碳足迹数据，遴选同级别中的碳足迹最低的产品（No. 1）作为低碳领跑者。由汽车工业节能与绿色发展评价中心（工信部授予的第三方评价资质）为获奖车型颁发证书以及奖杯



automobile
industry chain.
Carbon Publicity Platform



LowCTR
Low Carbon Car Top Runner



过去三年已累计评选出12款
低碳领跑者

评选对象

乘用车分类

燃料类型	车辆类别	车型级别
传统能源汽车 (汽油、柴油、常规混)	轿车	微型车 / A00 小型车 / A0 紧凑型车 / A 中型车 / B 中大型车 / C 大型车 / D
插电式混合动力汽车	SUV	
纯电动汽车	MPV	

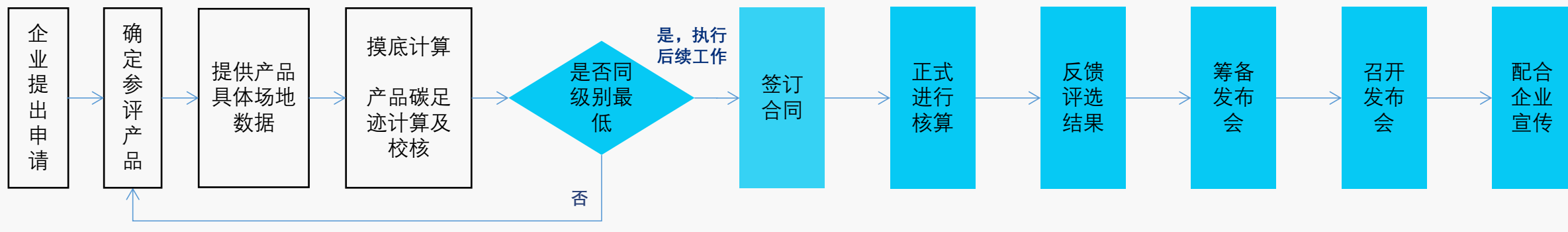
商用车分类

货车	客车	专用车
轻型货车	小型客车	混凝土搅拌运输车
中型货车	中型客车	冷藏车
重型货车	大型客车	油罐车

零部件分类

 动力电池	 电机
 轮胎	 座椅

评选工作流程



2.3 产品评选项目——Green NCAP介绍

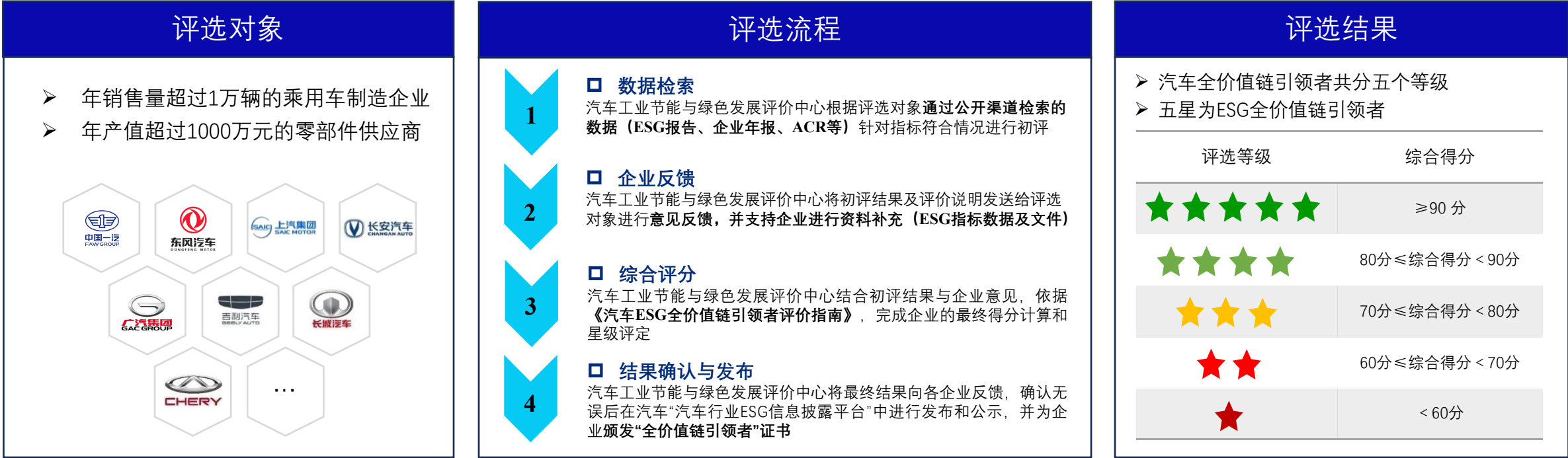
中汽碳数字与欧洲Green NCAP进行多轮关于碳足迹核算方法的深度交流，帮助车企对接欧洲汽车碳足迹核算规则，推动中欧汽车碳足迹核算结果的互认，助力中国汽车品牌出海

评选计划



2.4 企业评选项目——全价值链引领者介绍

企业ESG全价值链引领者是指在全价值链各环节中，积极推动环境保护、社会责任和治理合规，展现出行业领先的可持续发展实践和成效的企业



- 1、优化风险识别与应对：

通过参评深入了解行业差距，企业能够及时采取有效措施，识别潜在风险并加以应对，确保长远稳定发展
- 2、确保合规并规避风险：

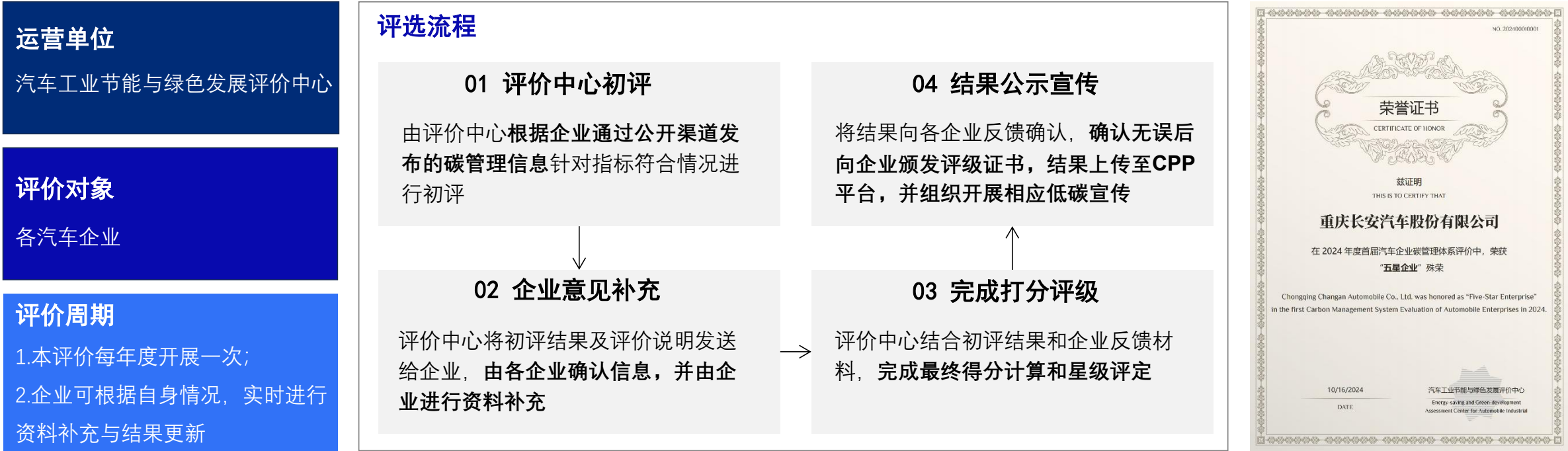
参与ESG全价值链评选帮助企业紧跟日益严格的政策法规要求，有效避免未来可能出现的合规风险，确保稳健运营
- 3、提升品牌形象与市场定位：

通过ESG全价值链奖项的背书，企业能够增强品牌的社会认同感，进一步巩固在市场中的可持续发展定位
- 4、彰显可持续发展成效：

展示在环境保护、社会责任和治理方面的积极成果，提升企业的行业影响力与社会认可度，彰显可持续发展的实际贡献

2.5 企业评选项目——企业碳管理评价介绍

企业碳管理体系评价：依据《道路车辆企业 碳管理体系评价方法》，从双碳意识提升、核算能力建设、双碳规划制定、降碳减排实施和降碳成果公开5个维度，针对汽车企业的碳管理水平开展星级评价与结果宣传



评价意义

- 1. 提升品牌形象：将企业的降碳工作显性化，增强消费者和投资者信任，提升市场竞争力；
- 2. 优化自身碳管理：帮助企业识别自身碳管理不足，明确改进方向，进一步加快实现绿色低碳转型

2.6 企业评选项目——低碳供应商评价介绍

低碳供应商评价：依据《汽车行业低碳供应商评价指南》，从双碳意识提升、核算能力建设、双碳规划制定、降碳减排实施和降碳成果公开5个维度针对供应链企业进行评价，评级结果将上传至低碳供应商评级平台，颁发相应证书并授权使用星级LOGO

评价对象		评价周期	
汽车供应链企业		企业每年可参评一次，评级结果有效期为2年	
评价流程			
供应商申请	评价中心审核	行业专家复审	等级评定公示
1 资料准备	3 资格审核	7 资料复审	9 等级评定
	4 指标考察		
2 评价申请	5 真实性审查	8 改进建议	10 结果公示
	6 得分评定		11 证书颁发



评价意义

明确供应商碳管理水平

提升供应商碳管理能力

满足自身低碳采购要求

实现降本脱碳双赢

目录

Contents

01 方案总览

02 评选项目

03 宣传活动

04 推进计划

3.1 中汽碳数字活动宣传——央视风云盛典

中国汽车风云盛典是中央广播电视总台主办的汽车评选活动，企业参与央视风云盛典，争当“**低碳**”主题车型，借助央媒的背书，凸显产品低碳品牌形象

活动简介——中国汽车风云盛典

中国汽车风云盛典是中央广播电视总台主办的汽车评选活动旨在盘点中国汽车产业的发展成果，表彰优秀车型、技术和人物，推动汽车产业的高质量发展，已连续举办5届，于每年1月向社会公布最终结果。

主办：中央广播电视总台中央电视台财经频道，财经节目中心特别策划
行业机构参与：**中国汽车技术研究中心有限公司**、中国汽车工业协会、中国汽车工程学会、中国汽车流通协会、上海市贸易促进委员会
独家技术支持：**中国汽车技术研究中心有限公司**



第五届汽车风云盛典

- 年度主题：“数智”
- 奖项设置：包含**年度主题车**、**低碳**、健康、设计等十余个产品类以及技术、产业工匠等奖项。
- 入围发布仪式：2024.12.22
- 颁奖典礼：2025.1.27

企业参与活动要点

第六届汽车风云盛典的年度主题预计为“低碳”

以记录双碳背景下汽车行业低碳转型发展之路，预计会设置**年度低碳车型**评选，**低碳技术工艺**等多个奖项。

活动主要环节包括：

- 企业报名：预计25年11月截止
- 入围阶段：预计25年12月
- 测评阶段：预计25年12月
- 颁奖典礼：预计26年1月



企业参与活动好处

获取低碳荣誉

央视背书的低碳荣誉



含金量高

传播度广

认可度高

展现低碳成果



展现企业低碳发展成果

响应国家对低碳发展的要求

回应社会公众对企业的期待

3.2 中汽碳数字活动宣传——“一带一路”绿色发展国际联盟会议

2025中汽碳数字将联合“一带一路”绿色发展国际联盟开展更多课题研究、出海调研，并联合组织相关课题会议、乃至大型绿色出海会议论坛，企业可以通过参与相关活动宣传自己面向带路国家的战略和绿色低碳产品，扩展海外生态，赢得国内声誉

联合方简介



“一带一路”绿色发展国际联盟

(生态环境部与中外合作伙伴共同成立，联盟主席：生态环境部部长-黄润秋)

会议合作

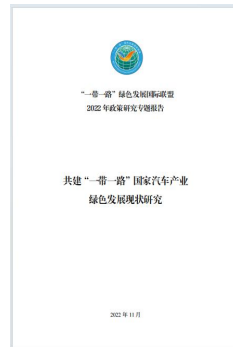
Events | “一带一路”汽车低碳标准研究与示范应用项目启动会暨可持续交通专题研讨会在京召开

一带一路绿色发展国际联盟BRIGC 2024年10月29日 16:44 北京

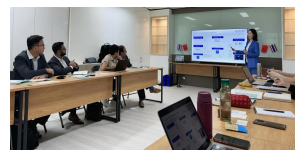


2024年10月25日，“一带一路”汽车低碳标准研究与示范应用项目启动会暨可持续交通专题研讨会在京顺利召开。会议由“一带一路”绿色发展国际联盟（以下简称绿色联盟）主办，绿色联盟秘书长崔丹丹，能源基金会工业项目主任兼国际合作代理主任韩炜，中汽碳（北京）数字技术中心有限公司总工程师赵明楠出席会议并致辞。会议由绿色联盟首席发展总监张天宇主持。

报告合作



出海调研合作



2025工作计划

活动一，会议参与：邀请企业参与面向一带一路的绿色低碳课题会议并发言（会议参与者包括中国及带路国家学术机构、企业单位），阐述自身在产品绿色出海方面的经验。预计时间，2025年下半年。

活动二，报告合编：预计将借助绿色发展国际联盟的高规格论坛，发布2025年的研究成果，企业可以联合编写或提供宝贵案例，以达到宣传目的。预计时间，2025年全年。

活动三，出海调研：预计2025年将前往匈牙利或摩纳哥等具有汽车出海代表性的国家调研，企业可联合出访。预计时间，2025年年中。

企业能使用到的评选项目

低碳领跑者、碳标识

实现面向带路国家的宣传

企业参与的好处

- ✓ 了解当前重点出海国家的汽车产业空间和绿色产品进入策略
- ✓ 通过参与会议或论坛对外彰显对带路国家的重视以及达到一定品牌宣传目的。
- ✓ 通过参与论坛结实更多带路国家机构、供应商资源

3.3 中汽碳数字活动宣传——低碳领跑者，走进企业

全方位、多角度、多种形式地围绕汽车行业低碳转型之路开展，联合业内专家、专业机构、媒体，组成项目调研团队，按照调研路线走访获得2025年低碳领跑者车型的汽车企业，并生产相关内容



调研资料

内容：基于文字、视频采访以及工厂参观调研等工作，撰写1份调研资料，总结企业低碳亮点

时间：前期内容策划、专家邀请预计需要**2个月**



企业采访

内容：采访企业政策研究专家、技术专家、企业负责人等，全方位解读企业低碳转型之路、技术优势，以及用户关注的电池问题、安全问题等。制作并播出访谈视频1期。

时间：现场1天；制作播出预计**3个月**



新闻宣传

内容：在调研的同时邀请各大媒体记者撰写深度新闻采访稿，同步发布新闻稿1篇

时间：预计**1个月**



纪录片拍摄

内容：策划纪录片内容，以故事化、细节化、趣味化的形式讲述企业低碳转型之路，展现企业政策驱动、技术创新、产业升级等。该纪录片完成之后在全网进行推广，并可在COP30上进行展示。

时间：预计**6个月**



图书出版

内容：调研完成之后，会将所有企业的典型优秀案例编制成书籍出版推广宣传。

时间：预计**12个月**

企业可获得以下内容，同时成果均可由企业进行二创，再次宣传使用

1份调研资料

企业访谈节目1期

企业新闻稿1篇

纪录片1部

图书1部

3.4 中汽碳数字活动宣传——应对气候变化中国行动之低碳领跑者

活动由中国气象局中国天气、国家气候中心、国家气候战略中心主办会议论坛，中汽碳数字协办。会议将邀请政府部门、行业专家、主流媒体到场站台，向公众进行全方位的科普宣传，发布会议将配合使用“低碳领跑者，走进企业”的成果资料

举办会议论坛

低碳领跑者获奖企业将邀请出席**应对气候变化中国行动**论坛会议，会议将探讨全球气候变化大背景下，汽车行业发展过程中面临的问题、应对及解决措施等议题，并对低碳领跑者企业进行颁奖。



会议邀请人员

政府官员、院士、气候变化与可持续发展领域专家、汽车行业专家

会议参与媒体

中央电视台、《人民日报》、新华社、人民网、中新社、新华网、光明网、经济日报、科技日报、人民政协报、中国旅游报、中国科协报以及中国天气频道、中国气象报等**不少于十家**主流媒体记者随行

联合推广机构

腾讯、网易、搜狐、新浪微博、百度、今日头条、一点资讯、抖音、好123、凤凰网、中国网等**逾20家**合作平台联合宣传此次活动，**曝光量破亿次级**

3.5 中汽碳数字活动宣传——Green NCAP互认发布会

中汽测评、Green NCAP、中汽碳数字联合车企成立中欧碳足迹互认工作组，旨在寻求中欧碳足迹核算方法学、数据等最大共识，共同开展目标车型的碳核算研究，推动中欧碳足迹数据互认，通过联合发布相关车型碳足迹研究成果、颁发低碳证书，提高中国汽车品牌出海竞争力

工作组工作内容



■ 四方合作谅解备忘录签订

■ 目标核算&发布车型确

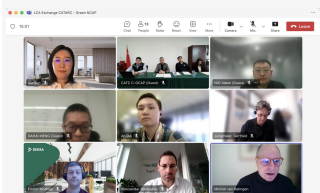
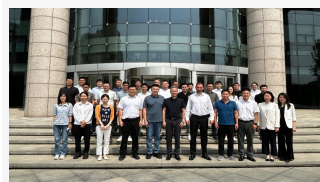
■ 数据收集&数据验证

■ 联合开展核算

■ 车企结果确认

■ 核算结果联合发布

■ 颁发证书



结果发布周期

■ 6个月（视具体情况而定）



中欧碳足迹互认工作组



出海需求的车企

车企潜在收益

- **提升品牌形象：**获得Green NCAP等权威机构的低碳属性证书，提升企业在全中国市场的绿色环保形象，增强消费者信任
- **助力国际市场准入：**证书可以作为低碳能力的证明，降低出口门槛，提高产品竞争力
- **增强市场竞争力：**低碳认证能够成为产品差异化的卖点，吸引环保意识较强的消费者和合作伙伴
- **政策与补贴支持：**部分国家对低碳产品提供政策倾斜或财政补贴，认证将提高车企获得政策优惠的机会
- **促进企业可持续发展：**推动车企优化生产和供应链，减少碳排放，符合全球碳中和趋势，提高长期竞争力

3.6 行业活动宣传——车展

大型车展涵盖汽车行业多个领域，集成汽车行业先进产品和先进技术，是汽车制造商、供应商、科技企业和消费者重点关注的重要活动，通过低碳领跑者及碳标识等向公众展示产品优异的低碳性能，直观展示先进、低碳的产品特性

2025上海国际汽车工业展览会（上海车展）

主办单位：上海市国际贸易促进委员会、中国汽车工业协会

支持单位：中国汽车工程学会

活动时间：2025年4月25日至5月2日

活动地点：国家会展中心（上海）



其他车展

2025年九州汽车生态博览会

第23届广州国际汽车展览会

主办单位：中国对外贸易中心

中国机械工业联合会

中国汽车工业协会

中国国际贸易促进委员会汽车行业分会

活动时间：2025年11月21-30日

活动地点：中国进出口商品交易会展馆



➤ 整车展

➤ 汽车产业链展



企业能使用到的评选项目

低碳领跑者

商用车低碳领跑者

乘用车低碳领跑者

零部件低碳领跑者

碳标识

量化标识、等级标识

商用车、乘用车、零部件

第二十七届重庆国际汽车展览会

...

3.7 行业活动宣传——气候类节日

在气候类节日通过举办不同形式主题契合的宣传活动，展示企业的为应对气候变化所做的努力，积极展示企业低碳、可持续发展成果及荣誉，并联合主流媒体扩大影响力

世界地球日

活动时间：2025年4月22日

活动内容：

- ①策划低碳活动，围绕汽车产业链产品展示**企业的低碳**理念及成果。
- ②通过低碳工艺、低碳技术、**低碳产品**科普及介绍展示企业的低碳实力。
- ③低碳成果联合主流、汽车行业媒体进行广泛宣传。

全国低碳日

主办单位：**生态环境部**联合相关地方政府举办主场活动

活动时间：2025年6月

活动内容：

- ◆ 发布低碳发展报告
- ◆ 展示低碳发展成果
- ◆ 举办低碳知识讲座
- ◆ 宣传绿色低碳理念

气候行动周

主办单位：**生态环境部宣传教育中心**
联合**世界自然基金会（WWF）**

活动时间：2025年9月10日-25日

活动内容：

- 上刊主题海报
- 社交媒体打卡
- 企业提交科学碳目标倡议书
- 碳中和产品设计

企业碳管理评价

碳标识

低碳供应链评价

低碳领跑者

ESG全价值链引领者

Green NCAP

3.8 行业活动宣传——媒体、机构、政府类活动

2025年，中国气象局将举办“应对气候变化中国行动”活动，活动资料在各大媒体宣传同时，典型案例还将整理归编并举行会议论坛供相关科研、规划编制及国家气候谈判使用

行业活动

宣传媒介



活动简介

“应对气候变化中国行动”活动

活动重点关注中国应对气候行动和具体措施，关注碳中和背景下各行业、地方的转型之路。活动将生产一系列的调研报告、典型案例、深度采访、宣传稿、纪录片、出版物、发布会等产品向全社会进行宣传与推荐。并将其中优秀的案例和做法在各种国际会议、场合推荐，向世界展示好的中国做法、讲好中国故事，为应对气候变化贡献中国智慧、中国力量。

- 主办单位：中国气象局中国天气、国家气候中心、国家气候战略中心
- 承办单位：中国天气碳中和研究中心
- 协办单位：中汽碳数字等
- 支持媒体：新华网、人民网、中国网、第一财经等主流媒体



活动内容



典型案例发布



会议论坛

可参与的评选项目

企业碳管理评价

碳标识

低碳供应链评价

低碳领跑者

ESG全价值链引领者

Green NCAP

地方政府公众号

东风纳米01获2024年度中国汽车“低碳领跑者车型”奖

襄阳经传网 2024年07月11日 13:48 浏览

0 1人听过

点击上方关注我们!!! FOLLOW US

日前，由汽车工业协会与绿色发展评价中心主办的2024汽车产业链绿色发展计划发展论坛上，“襄阳造”东风纳米01凭借同级最低且低于行业平均水平17.2%的碳排放表现，荣获2024年度中国汽车“低碳领跑者车型”奖。



抖音直播间



自媒体/车评人



新闻媒体稿件



3.9 企业内部活动宣传

企业需要向消费者传递其绿色发展的理念与行动，通过协助企业深入挖掘并讲好品牌故事，以优秀案例作为有利证据，展示企业在绿色低碳方面的积极作为，增强品牌社会责任感和美誉度



为企业讲好绿色品牌故事，打造绿色产品提供专业方案

为企业提供专业的绿色产品打造方案，涵盖从产品概念构思到最终推向市场的全过程，帮助企业提升品牌美誉，满足消费者对环保产品的需求

目录

Contents

01 方案总览

02 评选项目

03 宣传活动

04 推进计划

4.1 服务内容

中汽碳数字将根据企业需求，在全年度安排多项可持续品牌评选项目以及相关宣传活动，持续宣传企业可持续工作亮点，帮助企业塑造积极、正面的品牌



