



中国汽车产业链碳公示平台
<http://www.auto-cpp.com>
服务邮箱: service@auto-cpp.com

李家昂
☎ 18802237926
✉ lijiaang@catarc.ac.cn

赵 津
☎ 18622880586
✉ zhaojin@catarc.ac.cn

张 廷
☎ 15300279698
✉ zhangting2017@catarc.ac.cn

赵明楠
☎ 15332173601
✉ zhaomingnan@catarc.ac.cn

“数说 2024”

CPP平台累计
公示88家汽车的车型碳足迹

87 家
乘用车企业

1 家
商用车企业

授权碳标识32款

28 款
乘用车碳足迹等级标识

4 款
商用车碳足迹辆量化标识

6 款
发布低碳领跑者车型

34 家
会员单位采信

8300+ 款
公示车型

8300+ 款
乘用车型

177 款
进口乘用车

4 款
北汽福田商用车

CNTARC 中汽中心 | 碳经济



automobile
industry chain.
Carbon Publicity Platform

CPP年度报告

汽车工业节能与绿色发展评价中心

Energy-saving and Green-development Assessment Center for Automobile Industrial

CONTENTS

目录

编委会

主 编	冯 屹			
副 主 编	赵冬昶			
编辑委员	赵明楠	张 廷	孙 锌	赵 津
执 笔 人 (排名不分先后)	李家昂	于佳鑫	林 宇	纪柯柯
	李 贞	张木泽	韩文轩	焦显辉
	雷振鲁	吴金龙	张逸娟	张红杰

01	CPP年度大事记	03
	2024年里程碑	03
02	CPP公示动态	07
	行业碳足迹水平	08
	企业碳管理水平	11
	企业碳足迹水平	14
	车型碳足迹表现	19
03	CPP工作成效	35
	推动汽车碳足迹核算方法和数据透明与统一应用	35
	推动企业碳管理与碳减排工作落地实施	36
	支撑汽车碳足迹信息国际交流与互认	37
04	企业服务动态	41
	"学碳"—— 理论知识	41
	"算碳"—— 摸清家底	42
	"谋碳"—— 减碳KPI	43
	"减碳"—— 减排方案	43
	"说碳"—— 对外宣传	45



CPP年度大事记 ▶▶

2024年里程碑

03

CPP年度大事记

2024年里程碑

2024年3月

首批乘用车碳足迹等级标识授予五菱星光

2024年4月

碳足迹等级标识亮相北京车展



2024年5月

全部车型碳足迹等级标识上线

2024年6月

《数字化碳管理助推汽车产业绿色低碳转型》入选国家发改委、全国干部培训教材编审指导委员会在党建读物出版社出版的《碳达峰碳中和案例选》，是汽车行业入选的唯一案例



2024年7月

低碳领跑者成功发布



2024年9月

《数字化碳管理助推汽车产业绿色低碳转型》荣获“数据要素X”大赛天津分赛绿色低碳赛道一等奖



2024年11月

首批商用车碳足迹量化标识授予北汽福田
中汽碳数字与Green NCAP签订合作谅解备忘录



2024年12月

中汽碳数字与“碳路未来”签约，入驻生态合作伙伴。该平台由新华网与中国天气网发起





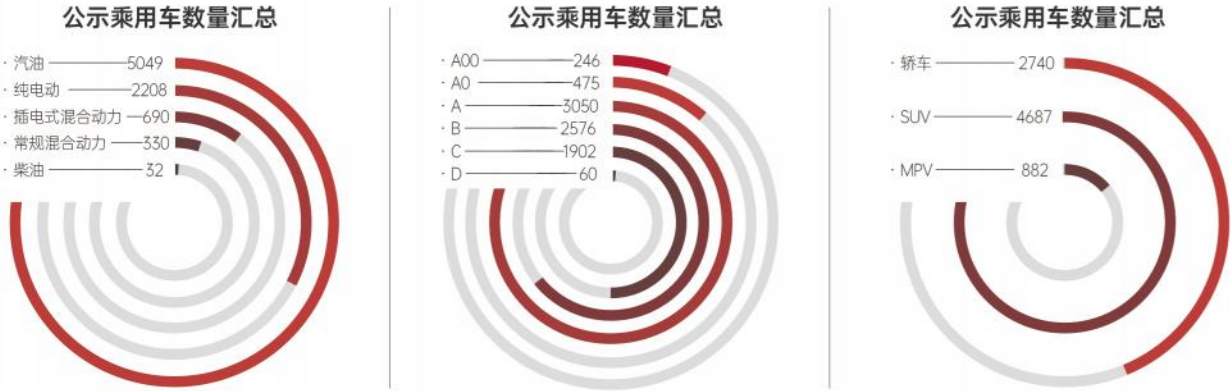
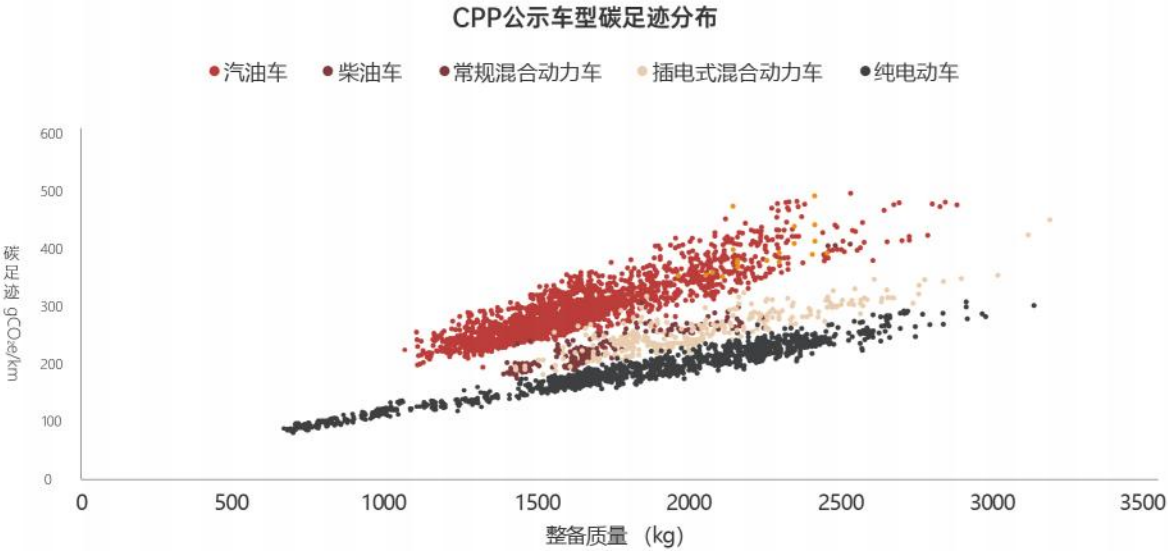
CPP公示动态 ▶▶

行业碳足迹水平	08
企业碳管理水平	11
企业碳足迹水平	14
车型碳足迹表现	19

▶ CPP公示动态 ▶

截至2024年12月31日，中国汽车产业链碳公示平台（CPP）已公示88家车企，120余个品牌，710余个车系，8300余款车型碳足迹。

公示产品种类上，包含了8130余款国内生产的乘用车，170余款进口乘用车和4款商用车。对于乘用车，从燃料类型上分类，包含汽油车5049款（含非插电式轻型混合动力车，指装备48V轻混等类似系统车辆），纯电动车2208款，其余为插电式混合动力车（含增程式）、常规混合动力车以及少量柴油车；从车型级别上分类，包含了A00级、A0级、A级、B级、C级、D级等不同级别车型；从车辆类型上分类，包含了常见的轿车、SUV和MPV等车型；从车型年款上分类，包含了从2018款到2025款等不同年款的车型，以2021款、2022款、2023款和2024款为主，基本已涵盖市售主流车型。



▲ 图1 已公示车型碳足迹分布及车型数量

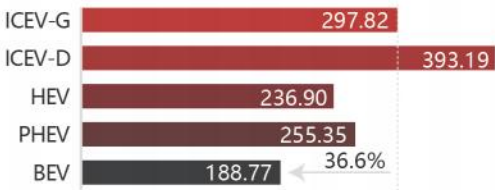
行业碳足迹水平

01 车型碳足迹水平

相较于传统能源车，纯电动车具有明显的生命周期碳减排优势；
车型小型化对车型低碳化有重要作用；
轿车碳足迹相较于SUV、MPV车型更低。

不同燃料车型碳足迹均值

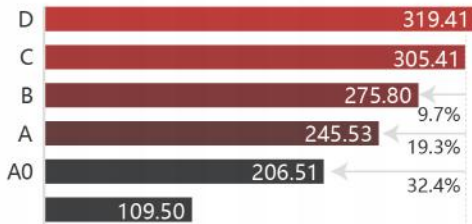
汽油车碳足迹均值为297.82gCO₂e/km，纯电动车碳足迹均值为188.77gCO₂e/km，相较于传统能源乘用车，纯电动乘用车具有明显的生命周期碳减排优势，纯电动乘用车相较汽油乘用车碳足迹降低36.6%。



▲ 图2 不同燃料类型碳足迹均值 gCO₂e/km

不同级别车型碳足迹均值

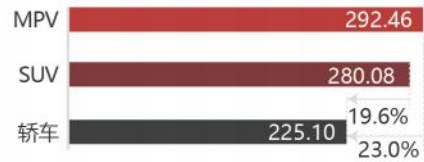
相较于C级别车型，A0、A、B级别车型碳足迹分别降低32.4%、19.3%、9.7%，车型小型化对汽车行业的低碳化有重要作用。



▲ 图3 不同车型级别碳足迹均值 gCO₂e/km

不同类别车型碳足迹均值

在公示的三种类别的车型中，轿车碳足迹均值为225.10gCO₂e/km，相较于MPV车型、SUV车型碳足迹分别降低23.0%、19.6%。



▲ 图4 不同车辆类别碳足迹均值 gCO₂e/km

02 行业碳足迹水平年度变化

车型碳足迹均值逐年降低，汽车行业低碳发展进程稳步推进。

车型碳足迹均值年度变化

从车型碳足迹均值的总体趋势来看，不同年款车型呈现出逐年降低的趋势，从2021款的270.35gCO₂e/km，下降到2024款的258.57gCO₂e/km，降幅约4.4%，反映了汽车行业逐步推进低碳转型进程。

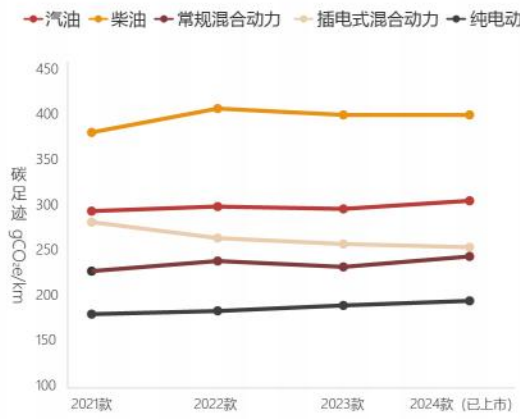


▲ 图5 车型碳足迹均值年度变化 gCO₂e/km

① 如无特殊说明，本部分仅展示在售车型碳足迹分析结果，未进行销量加权，数据统计截止日期为2024年12月31日。
② A00级车型均为纯电动车，D级车型数量较少，因此未进行比较。
③ 本部分展示已公示车型（包含已停售车型）碳足迹分析结果，未进行销量加权，数据统计截止日期为2024年12月31日。

● 不同燃料类型车型碳足迹均值年度变化

进一步分析不同年款车型碳足迹均值。在2021款至2024款四类年款车型中，柴油车车型数量较少，不进行分析；汽油车呈现逐年上升趋势，只不过增幅略小，2024款车型碳足迹相较2021款车型升高3.6%，总体趋势比较稳定；插电式混合动力车碳足迹呈逐年降低趋势，且幅度较大，2024款车型碳足迹相较2021款车型降低9.7%；常规混合动力车和纯电动车碳足迹均值均呈逐年上升趋势，2024款车型碳足迹相较2021款车型分别上升6.6%和7.7%，原因可能与新车型上市有关。在汽车市场持续演进的背景下，车型设计呈现出逐年趋向大型化的态势。与此同时，众多企业纷纷进军纯电动车细分市场，因此伴随着动力电池技术的不断进步，中大型纯电动车型投入市场的数量日益增加，这一趋势可能是导致纯电动车碳足迹均值逐年上升的重要因素。



▲ 图6 不同燃料类型车型碳足迹均值年度变化

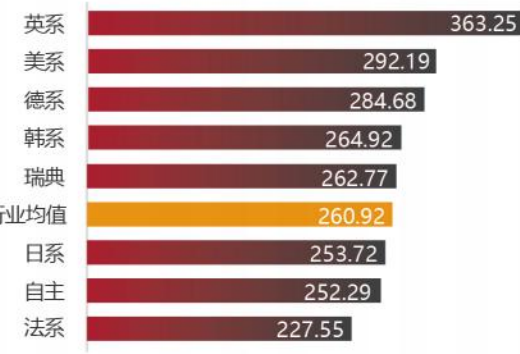
03 不同系别车型碳足迹水平

自主品牌车型碳足迹水平提升，中国汽车产品逐步具备“碳优势”。

● 不同系别车型碳足迹均值

按照汽车品牌的设计风格 and 理念，品牌所属的国家/地区，目前国内主要有八大系别的汽车产品。自主品牌车型碳足迹处于行业头部水平。

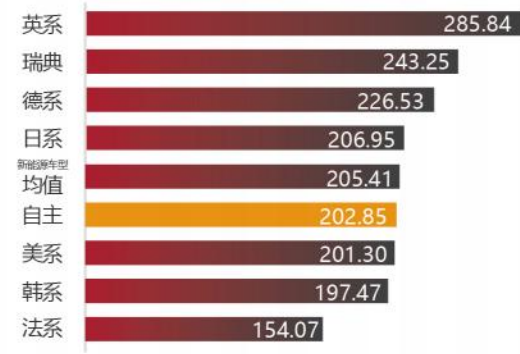
不同系别车型碳足迹均值为260.92 gCO₂e/km，自主品牌车型碳足迹为252.29 gCO₂e/km，仅高于法系车型。



▲ 图7 不同系别车型碳足迹均值 gCO₂e/km

● 不同系别新能源车型碳足迹均值

自主品牌车型碳足迹处于行业中部水平，低碳优势明显。自主品牌新能源（插电式混合动力车+纯电动车）车型碳足迹为202.85 gCO₂e/km，低于行业均值，并且优于日系、德系、瑞典和英系等品牌车型而高于美系、韩系和法系车型。一方面是由于自主品牌车型种类繁多，大、中、小车型皆有，轿车、SUV、MPV齐全；另一方面，韩系和法系的新能源车型较少，且多为中小型车型，车型碳足迹值较低。



▲ 图8 不同系别新能源车型碳足迹均值 gCO₂e/km

以国内市场主流的自主品牌、德系、日系和美系车型为例，比较其碳足迹均值年度变化情况。^④

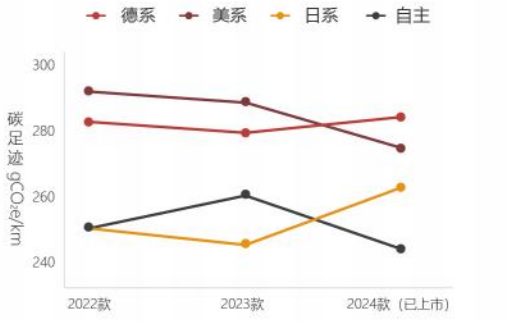
不同系别车型间，各年款间车型碳足迹差异明显，美系车型碳足迹均值总体呈现下降趋势，2024款车型碳足迹相较2022款车型分别降低5.9%；自主品牌车型碳足迹均值呈先增加后降低趋势，2024款车型碳足迹相较2022款车型分别降低2.5%；德系和日系车型碳足迹均值总体呈现先降低后上升趋势，2024款车型碳足迹相较2022款车型分别升高0.5%和5.1%。

不同系别新能源车型间，德系品牌新能源车型碳足迹呈现逐年下降趋势，2024款车型碳足迹相较2022款车型降低2.8%；自主品牌新能源车型碳足迹呈现逐渐上升趋势，2024款车型碳足迹相较2022款车型升高13.4%。美系品牌新能源车型碳足迹呈现先下降后上升趋势，2024款车型碳足迹相较2022款车型增加3.5%；日系品牌新能源车型碳足迹呈现先升后降趋势，2024款车型碳足迹相较2022款车型升高3.8%。

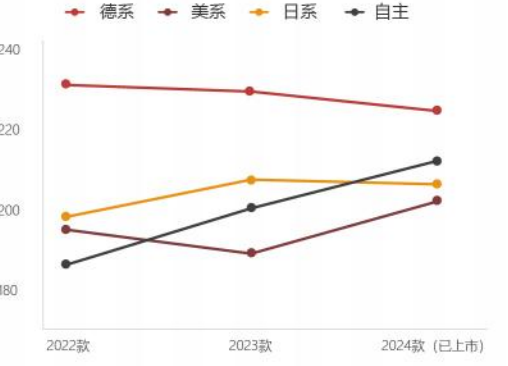
自主品牌新能源车型碳足迹均值逐年升高存在几方面原因。

一是在政策驱动、企业新能源化转型等多因素促进下，自主品牌产品在新能源市场密集投放，为适应市场变化和消费者需求的不断提升，自主品牌新能源车型的种类和样式日益丰富。回顾前两年，以五菱宏光mini EV为代表，微型、低速、短程新能源汽车市场迅速扩张并逐渐趋于饱和。此类车型碳足迹较小，但由于产品种类的增加幅度相对有限，对自主品牌新能源车型碳足迹均值贡献度较小。

其次，随着自主品牌实施向上升级策略并取得显著成效，如小米、理想、问界、岚图、蔚来等中高端豪华新能源车型逐渐受到消费者的青睐。这些车型的产品种类不断丰富，市场竞争地位逐步提升。值得注意的是，这一细分类别的车型，碳足迹值普遍较高，导致了自主品牌新能源车型整体碳足迹水平的上升。



▲ 图9 不同系别车型碳足迹均值



▲ 图10 不同系别新能源车型碳足迹均值

④ 本部分展示已公示车型（包含已停售车型）碳足迹分析结果，未进行销量加权，数据统计截止日期为2024年12月31日。

企业碳管理水平

评价中心完成首批汽车企业碳管理体系评价，十三家企业获碳管理体系评价“五星”荣誉。

评价中心根据先前发布的《汽车企业碳管理体系评价指南》⁵，完成了首批50家企业碳管理体系评价，并发布《汽车企业碳管理体系评价报告（2024年第一版）》。共有长安汽车、长城股份、吉利控股、奇瑞股份、沃尔沃（亚太）、一汽集团、上汽大众、一汽-大众、蔚来汽车、小鹏汽车、华晨宝马、东风日产和广汽本田等13家企业获碳管理体系评价“五星”荣誉，其中长安汽车得分最高（173分）。此外获得“四星”的企业有13家，获得“三星”的企业有1家，获得“二星”的企业有1家，获得“一星”的企业有22家。详细报告请联系评价中心获取。

后续，评价中心将对《评价指南》进行修订和意见征集，不断完善评价体系，并将评价范围拓展至所有汽车企业。评价结果将在CPP平台公示（仅限平台会员查看）。

表 1 汽车企业碳管理体系评价结果-分数

序号	企业名称	分数
01	长安汽车	173
02	长城汽车	167
03	吉利汽车	160
04	奇瑞汽车	153
05	沃尔沃(亚太)	140
06	一汽集团	140
07	上汽大众	133
08	一汽-大众	127
09	蔚来汽车	120
10	小鹏汽车	113
11	华晨宝马	113
12	东风日产	107
13	广汽本田	100
14	赛力斯汽车	133
15	广汽集团	120
16	比亚迪	107
17	腾势新能源	107
18	东风乘用车	100
19	东风汽车	100
20	神龙汽车	100

11 ⁵ 《汽车企业碳管理评价指南》 <https://book.yunzhan365.com/hwaqx/jpzy/mobile/index.html>

续表 1 汽车企业碳管理体系评价结果-分数

序号	企业名称	分数
21	零跑汽车	100
22	理想汽车	93
23	广汽丰田	93
24	岚图汽车	93
25	东风猛士	93
26	广汽传祺	93
27	北京汽车	73
28	长安福特	60
29	北京现代	53
30	上汽通用五菱	53
31	广汽埃安	53
32	一汽丰田	47
33	特斯拉	47
34	上汽乘用车	47
35	北京奔驰	40
36	长安马自达	33
37	上汽通用	27
38	东风本田	27
39	上汽大通	27
40	江铃新能源	20
41	东风柳汽	13
42	江苏悦达起亚	13
43	北汽制造厂	13
44	集度汽车	13
45	北汽新能源	13
46	一汽奔腾	13
47	智己汽车	7
48	郑州日产	7
49	奇瑞捷豹路虎	7
50	吉祥汽车	7

表 2 汽车企业碳管理体系评价结果-星级

序号	企业名称	星级	序号	企业名称	星级
01	长安汽车	★★★★★	26	广汽传祺	★★★★★
02	长城汽车	★★★★★	27	北京汽车	★★★
03	吉利汽车	★★★★★	28	长安福特	★★
04	奇瑞汽车	★★★★★	29	北京现代	★
05	沃尔沃(亚太)	★★★★★	30	上汽通用五菱	★
06	一汽集团	★★★★★	31	广汽埃安	★
07	上汽大众	★★★★★	32	一汽丰田	★
08	一汽-大众	★★★★★	33	特斯拉	★
09	蔚来汽车	★★★★★	34	上汽乘用车	★
10	小鹏汽车	★★★★★	35	北京奔驰	★
11	华晨宝马	★★★★★	36	长安马自达	★
12	东风日产	★★★★★	37	上汽通用	★
13	广汽本田	★★★★★	38	东风本田	★
14	赛力斯汽车	★★★★★	39	上汽大通	★
15	广汽集团	★★★★★	40	江铃新能源	★
16	比亚迪	★★★★★	41	东风柳汽	★
17	腾势新能源	★★★★★	42	江苏悦达起亚	★
18	东风乘用车	★★★★★	43	北汽制造厂	★
19	东风汽车	★★★★★	44	集度汽车	★
20	神龙汽车	★★★★★	45	北汽新能源	★
21	零跑汽车	★★★★★	46	一汽奔腾	★
22	理想汽车	★★★★★	47	智己汽车	★
23	广汽丰田	★★★★★	48	郑州日产	★
24	岚图汽车	★★★★★	49	奇瑞捷豹路虎	★
25	东风猛士	★★★★★	50	吉祥汽车	★

企业碳足迹水平

01 企业车型碳足迹水平分析

近五成企业低碳车型开发任重道远。

汇总对比各企业/品牌的车型碳足迹均值与行业均值数据。近五成企业的该数值低于50%，车企低碳车型开发任重道远，尤其是以中高端车型为主的企业和进口车型企业的车型碳足迹明显偏高。

表 3 各企业/品牌车型碳足迹均值与行业均值对比

序号	企业名称	车型碳足迹低于行业均值比例	序号	企业名称	车型碳足迹低于行业均值比例
01	东风汽车	100%	21	远航汽车	75.0%
02	长安启源	100%	22	上汽通用五菱	69.8%
03	赛力斯蓝电	100%	23	长安汽车	68.8%
04	知豆汽车	100%	24	东风柳汽	67.0%
05	领途汽车	100%	25	悦达起亚	66.7%
06	沃尔沃（进口）	100%	26	小米汽车	66.7%
07	合众新能源	92.3%	27	北汽制造	66.2%
08	深蓝汽车	91.7%	28	吉利汽车	66.2%
09	赛力斯（湖北）	89.6%	29	上汽迪奥	62.2%
10	东风乘用车	89.1%	30	翼真汽车	60.0%
11	上汽大众	88.5%	31	奇瑞汽车	59.6%
12	一汽-大众	87.2%	32	斯巴鲁(进口)	58.8%
13	零跑汽车	86.2%	33	广汽本田	58.6%
14	神龙汽车	84.6%	34	赛力斯汽车	58.3%
15	一汽丰田	82.4%	35	广汽埃安	57.7%
16	广汽丰田	81.2%	36	长安福特	57.5%
17	创维汽车	81.1%	37	东风本田	57.3%
18	东风日产	79.3%	38	广汽传祺	57.0%
19	上汽通用	76.9%	39	一汽轿车	55.2%
20	北京现代	76.3%	40	北京奔驰	54.3%

⑥ 如无特殊说明，本部分仅展示在售车型碳足迹分析结果，未进行销量加权，数据统计截止日期为2024年12月31日。
 ⑦ 注：表格中的“车型碳足迹低于行业均值比例，η”的计算方法：1.汇总企业所有在售车型，数量记为M，2.对比企业所有在售车型的碳足迹与各自分类下的行业均值，低于均值的车型数量相加，记为m；2.计算“车型碳足迹低于行业均值比例”， $\eta = m \div M \times 100\%$ 。

续表 3 各企业/品牌车型碳足迹均值与行业均值对比

序号	企业名称	车型碳足迹低于行业均值比例	序号	企业名称	车型碳足迹低于行业均值比例
41	小鹏汽车	52.0%	65	宝马（进口）	21.2%
42	睿蓝汽车	51.4%	66	阿维塔科技	20.0%
43	比亚迪	50.3%	67	极氪科技集团	18.2%
44	江铃汽车	50.0%	68	大众（进口）	16.7%
45	特斯拉中国	50.0%	69	一汽奥迪	15.2%
46	大运汽车	48.1%	70	北京汽车	12.9%
47	江淮汽车	46.4%	71	凯翼汽车	12.7%
48	奇瑞新能源	45.7%	72	北京越野	11.1%
49	上汽乘用车	41.2%	73	岚图汽车	10.0%
50	合创汽车	40.0%	74	奥迪（进口）	4.9%
51	沃尔沃亚太	36.4%	75	长安林肯	0%
52	华晨宝马	35.7%	76	福建奔驰	0%
53	奔驰（进口）	34.2%	77	奇瑞捷豹路虎	0%
54	北汽新能源	33.3%	78	腾势汽车	0%
55	极越汽车	33.3%	79	江西五十铃	0%
56	长城汽车	32.7%	80	路特斯	0%
57	蔚来汽车	32.0%	81	郑州日产	0%
58	江铃新能源	30.8%	82	光束汽车	0%
59	长安马自达	29.4%	83	极石汽车	0%
60	吉麦新能源	28.6%	84	DS（进口）	0%
61	上汽大通	28.1%	85	Jeep（进口）	0%
62	理想汽车	27.3%	86	林肯（进口）	0%
63	智己汽车	23.5%	87	路虎（进口）	0%
64	智马达汽车	22.2%	88	现代（进口）	0%

比较三大央企的新能源品牌情况，东风集团旗下东风汽车（东风纳米和东风奕派）并列排名第1，东风乘用车（东风风神）排名第10，岚图汽车排名第73；重庆长安旗下的长安启源并列排名第1，深蓝汽车排名第8，长安汽车（长安引力品牌）排名第23，阿维塔科技排名第66；一汽集团没有设置单独的新能源品牌，旗下一汽轿车（含奔腾和红旗品牌）排名第39。

统计部分企业/品牌的1级“低碳+”等级标识（最优等级）车型情况，如表2所示。赛力斯蓝电、福建奔驰和沃尔沃（进口）的1级标识车型占比为100%，深蓝汽车、上汽奥迪、东风汽车、长安启源、合众新能源、一汽丰田、广汽丰田、腾势汽车、零跑汽车和比亚迪的1级标识车型占比均超过80%。

表 4 部分企业1级标识车型比例

序号	企业名称	1级标识比例%	车型数量	序号	企业名称	1级标识比例%	车型数量
01	赛力斯蓝电	100%	11	21	上汽通用	57.3%	82
02	福建奔驰	100%	11	22	上汽大众	56.1%	88
03	沃尔沃(进口)	100%	4	23	广汽埃安	53.8%	28
04	深蓝汽车	91.7%	11	24	路虎(进口)	52.0%	13
05	上汽奥迪	89.2%	33	25	极越汽车	50.0%	3
06	东风汽车	86.7%	26	26	远航汽车	50.0%	2
07	长安启源	85.0%	17	27	宝马(进口)	48.5%	16
08	合众新龙源	84.6%	33	28	小鹏汽车	48.0%	12
09	一汽丰田	84.0%	110	29	一汽轿车	47.2%	77
10	广汽丰田	83.8%	98	30	广汽本田	47.1%	33
11	腾势汽车	83.3%	15	31	广汽传祺	46.8%	37
12	零跑汽车	82.8%	24	32	光束汽车	42.9%	3
13	比亚迪	82.0%	137	33	长城汽车	42.3%	44
14	蔚来汽车	76.0%	19	34	翼真汽车	40.0%	2
15	北京奔驰	70.4%	57	35	岚图汽车	40.0%	4
16	沃尔沃亚太	69.7%	23	36	极氪科技集团	38.4%	38
17	小米汽车	66.7%	2	37	华晨宝马	38.1%	16
18	奔驰(进口)	65.8%	25	38	吉利汽车	36.1%	48
19	赛力斯汽车	62.5%	15	39	长安林肯	33.3%	11
20	一汽-大众	60.2%	80	40	特斯拉中国	33.3%	2

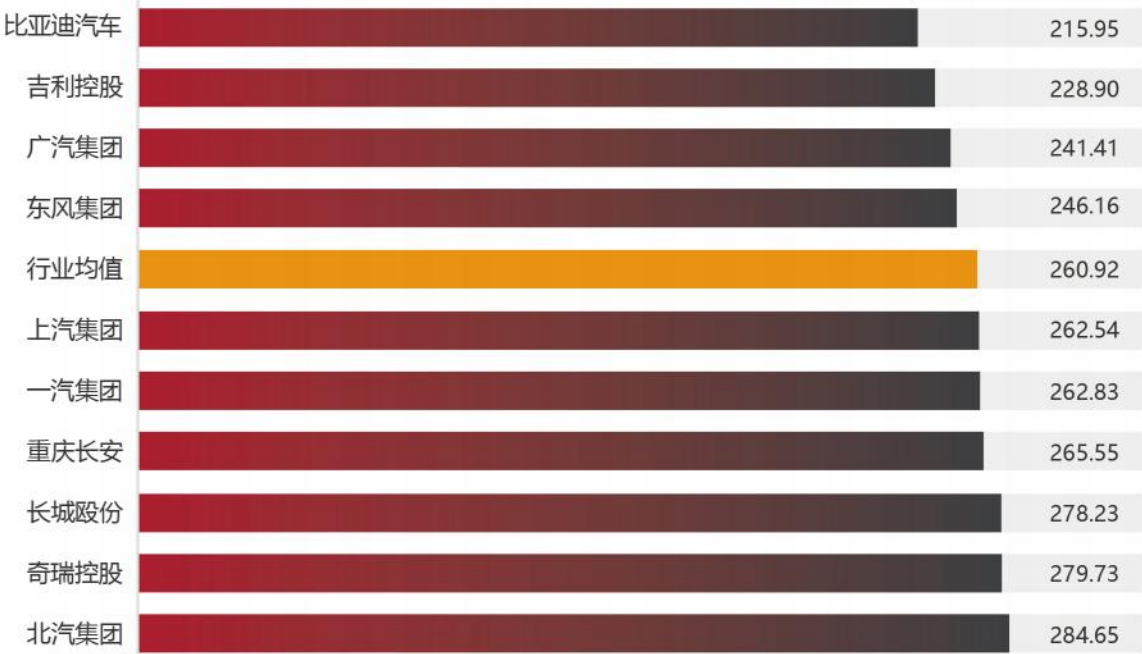
续表 4 部分企业1级标识车型比例

序号	企业名称	1级标识比例%	车型数量	序号	企业名称	1级标识比例%	车型数量
41	东风日产	<div></div> 32.9%	27	65	阿维塔科技	<div></div> 13.3%	2
42	上汽大通	<div></div> 28.9%	35	66	北京越野	<div></div> 11.1%	2
43	睿蓝汽车	<div></div> 28.6%	10	67	奇瑞汽车	<div></div> 11.0%	47
44	北汽制造	<div></div> 28.4%	21	68	赛力斯(湖北)	<div></div> 8.3%	4
45	理想汽车	<div></div> 27.3%	3	69	凯翼汽车	<div></div> 5.6%	4
46	奥迪(进口)	<div></div> 24.4%	10	70	北京现代	<div></div> 0%	0
47	上汽乘用车	<div></div> 23.7%	23	71	奇瑞新艳源	<div></div> 0%	0
48	智己汽车	<div></div> 23.5%	4	72	奇瑞捷豹路所	<div></div> 0%	0
49	智马达汽车	<div></div> 22.2%	2	73	神龙汽车	<div></div> 0%	0
50	上汽通用五菱	<div></div> 21.9%	21	74	江铃汽车	<div></div> 0%	0
51	东风柳汽	<div></div> 21.6%	21	75	吉麦新艳源	<div></div> 0%	0
52	悦达起亚	<div></div> 21.6%	11	76	江西五十铃	<div></div> 0%	0
53	东风本田	<div></div> 21.3%	16	77	路特斯	<div></div> 0%	0
54	长安马自达	<div></div> 20.6%	7	78	郑州日产	<div></div> 0%	0
55	长安福特	<div></div> 20.0%	8	79	大运汽车	<div></div> 0%	0
56	东风乘用车	<div></div> 20.0%	11	80	领途汽车	<div></div> 0%	0
57	合创汽车	<div></div> 20.0%	3	81	极石汽车	<div></div> 0%	0
58	长安汽车	<div></div> 18.5%	29	82	知豆汽车	<div></div> 0%	0
59	江淮汽车	<div></div> 18.5%	41	83	DS(进口)	<div></div> 0%	0
60	北汽新能源	<div></div> 16.7%	6	84	Jeep(进口)	<div></div> 0%	0
61	一汽奥迪	<div></div> 16.7%	11	85	大众(进口)	<div></div> 0%	0
62	创维汽车	<div></div> 16.2%	6	86	林肯(进口)	<div></div> 0%	0
63	北京汽车	<div></div> 16.1%	5	87	现代(进口)	<div></div> 0%	0
64	江铃新能源	<div></div> 15.4%	2	88	斯巴鲁(进口)	<div></div> 0%	0

02 国内十大汽车集团车型碳足迹水平

不同企业集团间车型碳足迹差异明显。

比亚迪汽车由于只生产新能源车型（插电混合动力和纯电动），其车型碳足迹均值最低；其余九家企业中，吉利控股、广汽集团、东风集团表现较好，均低于行业均值；北汽集团、奇瑞控股和长城股份表现相对较差。



▲ 图11 国内十大汽车集团车型碳足迹均值 gCO₂e/km

对比不同汽车集团的2022款、2023款和2024款（已上市）三年间车型碳足迹均值变化情况，同样存在差异。^⑧

总体而言，以2022款和2024款（已上市）的车型对比，北汽集团、比亚迪、奇瑞控股的车型碳足迹均值均增加，增幅分别为0.5、2.0和11.7gCO₂e/km，奇瑞控股增幅最大；其余七家企业，上汽集团、广汽集团、长城股份、一汽集团、东风集团、吉利控股和重庆长安的车型碳足迹均值均降低，降幅分别为1.5、2.8、11.6、13.1、15.9、21.5和28.2gCO₂e/km，重庆长安的降幅最大。

车型碳足迹均值均增加（2022款和2024款（已上市）的车型对比）



⑧ 此处的车型碳足迹均值计算中，包含了十大汽车集团中曾经上市但目前已经停售的车型。

车型碳足迹均值均降低（2022款和2024款（已上市）的车型对比）



具体到各汽车集团，比亚迪的车型碳足迹均值呈现先减后增趋势。

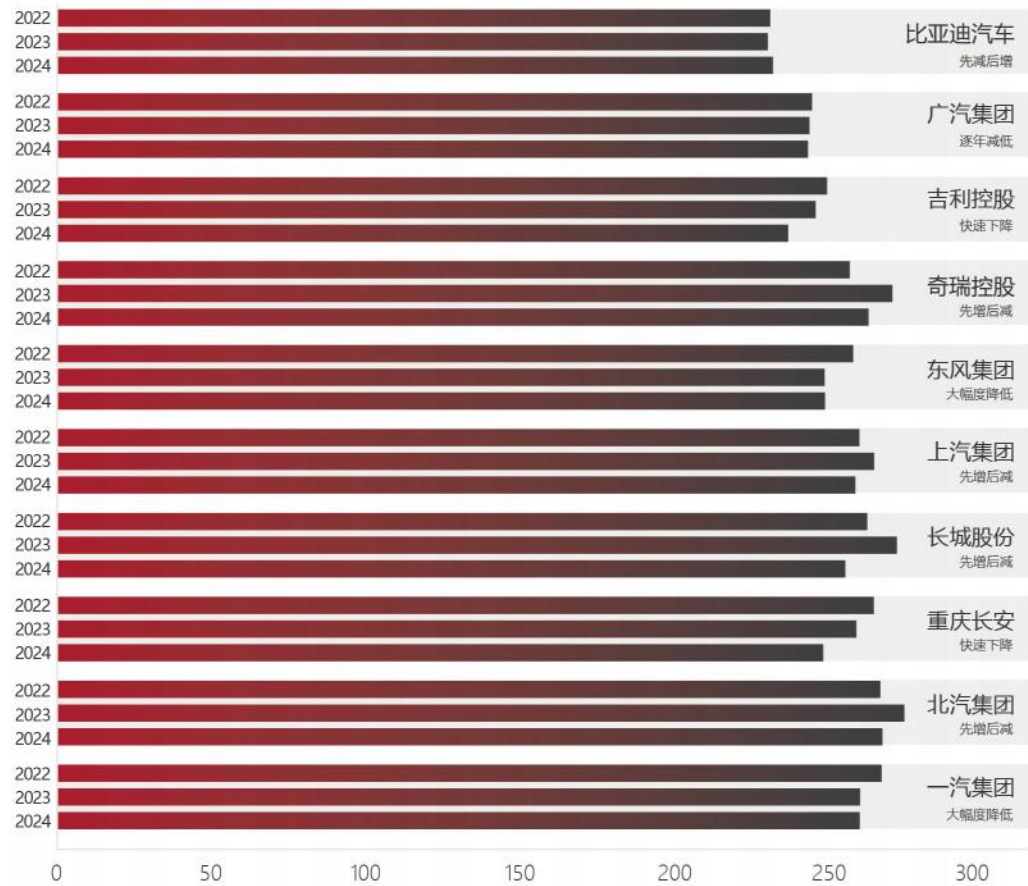
广汽集团的车型碳足迹均值逐年减低，趋势较为平稳。

吉利控股和重庆长安的车型碳足迹呈快速下降趋势。

奇瑞控股、上汽集团、长城股份、北汽集团的车型碳足迹呈先增后减趋势，区别在于奇瑞控股和北汽集团在三年间的车型碳足迹均值增幅大于降幅，上汽集团和长城股份则恰恰相反。

东风集团和一汽集团2023款的车型碳足迹均值均大幅度降低，但在2024款（已上市）中，东风集团的车型碳足迹均值略有增加，而一汽集团的车型碳足迹均值则略有减小。

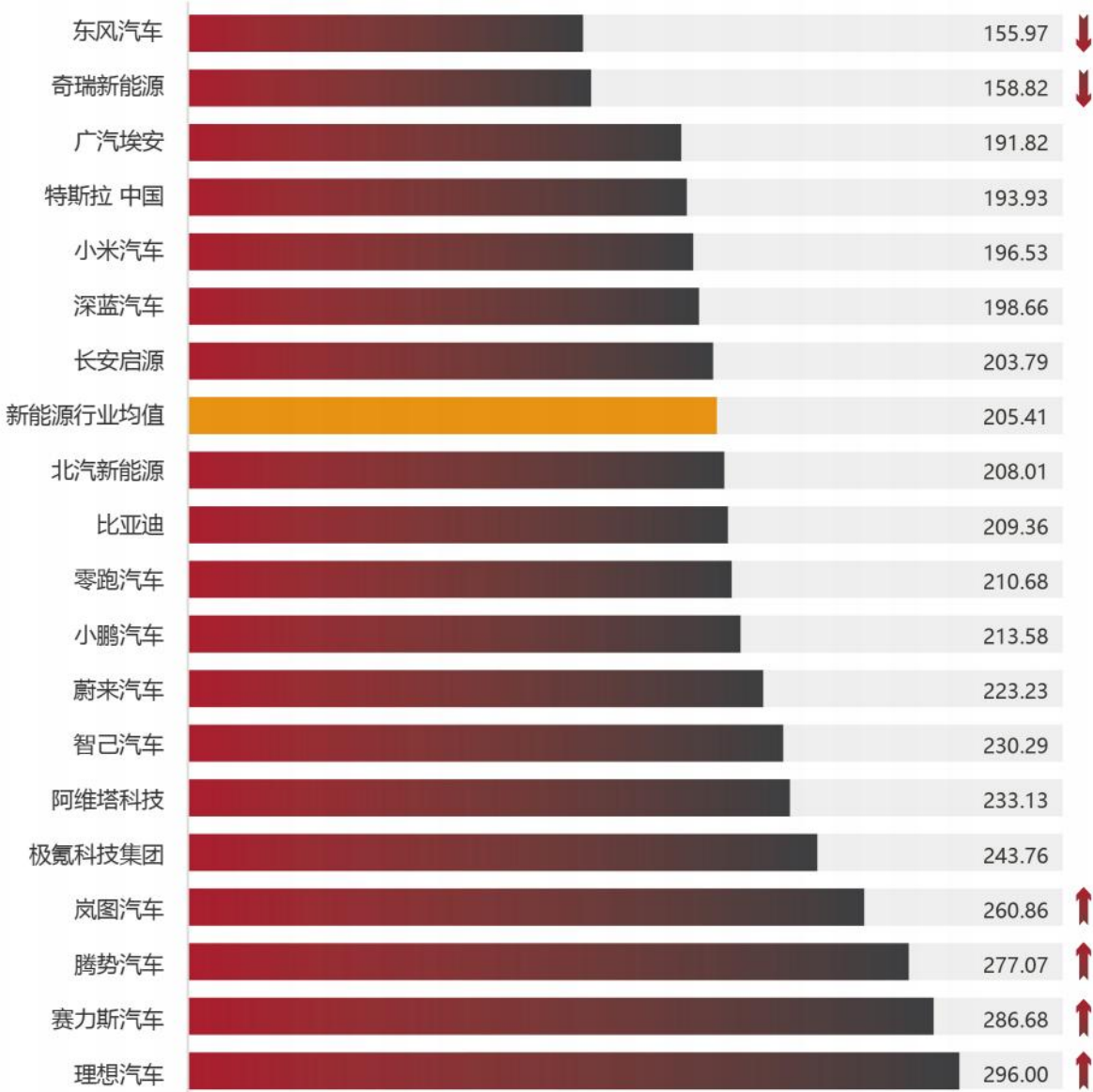
这些变化与企业的低碳技术应用及新车型开发有密切关系。



▲ 图12 国内十大汽车集团车型碳足迹平均值年度变化 gCO₂e/km

03 新能源企业车型碳足迹水平

新能源车企业碳足迹的差距较大，主要与品牌定位和车型规划相关。比如定位高端的岚图汽车、腾势汽车、赛力斯汽车和理想汽车多生产中大型SUV、MPV车型，碳足迹较高；定位中小型车的东风汽车（东风纳米+东风奕派）、奇瑞新能源碳足迹较低。造车新势力和传统车企的新能源品牌之间没有明显的差距。



▲ 图13 新能源车企业车型碳足迹均值 gCO₂e/km

四 车型碳足迹表现

01 “低碳”优等生车型碳足迹表现

遴选同一燃料类型、同一车型级别、同一车型类别下的“低碳”TOP10车型作为“低碳”优等生车型。同一车辆型号的不同燃料类型车型，筛选其碳足迹最小值的车型进行分析，部分条件下车型数量较少，因此未作展示。所有车型碳足迹数据详见中国汽车产业链碳公示平台。

汽油车

A0级车

A0级轿车

- A0级汽油轿车共有3款车型。碳足迹由低到高分别是POLO、飞度、本田LIFE。



图14 A0级汽油轿车碳足迹 TOP3 gCO₂e/km

A0级SUV

- A0级汽油SUV TOP10，碳足迹由低到高分别是奕泽IZOA、传祺GS3、本田XR-V、丰田C-HR、缤越、缤越COOL、五菱星驰、索奈、缤智、奕跑。



图15 A0级汽油SUV碳足迹 TOP10 gCO₂e/km

A级车

A级轿车

- A级汽油轿车 TOP10，碳足迹由低到高分别是伊兰特、轩逸、型格、卡罗拉、新帝豪三厢、轩逸经典、捷达VA3、雷凌、新朗逸、宝来。

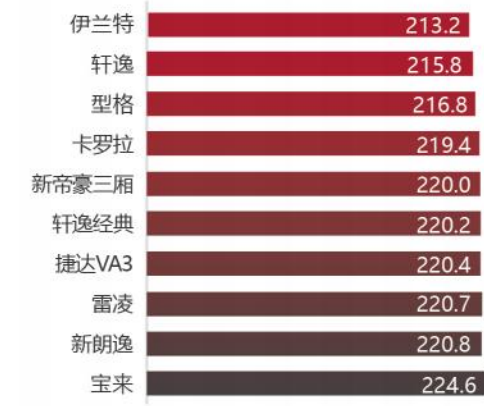


图16 A级汽油轿车碳足迹 TOP10 gCO₂e/km

A级MPV

- A级汽油MPV共有7款车型，碳足迹由低到高分别是途安、风光380、嘉际、五菱佳辰、传祺M6 PRO、凯捷、大通G50。

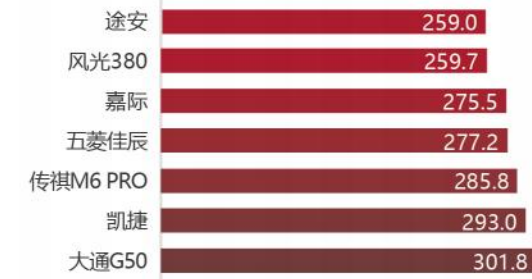


图17 A级汽油MPV碳足迹 TOP7 gCO₂e/km

A级SUV

- A级汽油SUV TOP10，碳足迹由低到高分别是T-Cross途铠、途岳、赛图斯、T-ROC探歌、欧尚X5 PLUS、锋兰达、启辰T60、卡罗拉 锐放、奕炫GS、捷达VS5。

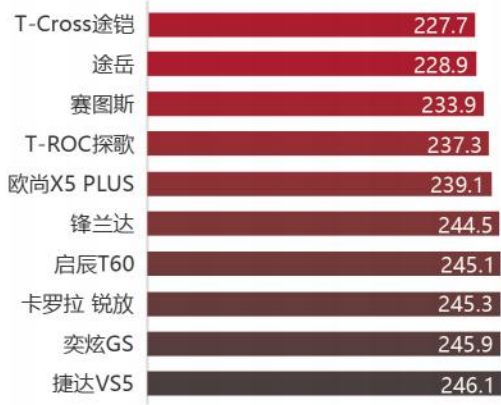


图18 A级汽油MPV碳足迹 TOP7 gCO₂e/km

B级车

B级轿车

- B级汽油轿车 TOP10，碳足迹由低到高分别是迈腾、凯美瑞、凯酷、帕萨特、速派、亚洲龙、奕炫MAX、索纳塔、沃尔沃S60、红旗H5。

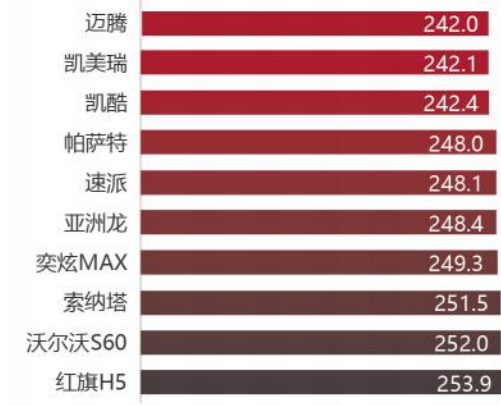


图19 B级汽油轿车碳足迹 TOP1 gCO₂e/km

B级SUV

- B级汽油SUV TOP10，碳足迹由低到高分别是捷达VS7、威飒、凌放、探岳、途观L、风光580、途观X、凯迪拉克GT4、奔腾T90、柯迪亚克GT。

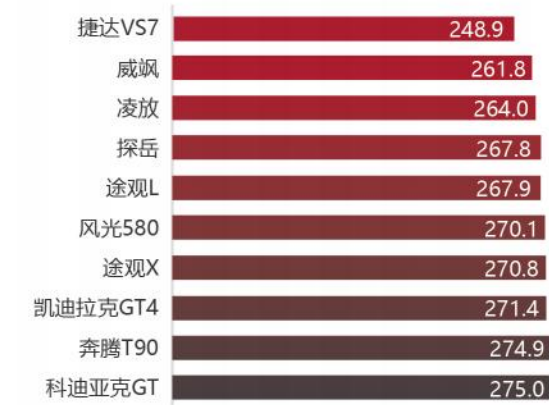


图20 B级汽油SUV碳足迹 TOP10 gCO₂e/km

C级车

C级轿车

- C级汽油轿车 TOP10，碳足迹由低到高分别是奔驰E级、宝马5系（进口）、宝马5系、沃尔沃S90、奥迪A6L、红旗H9、奥迪A7L、奔驰E级（进口）、凯迪拉克CT6、奥迪A7。

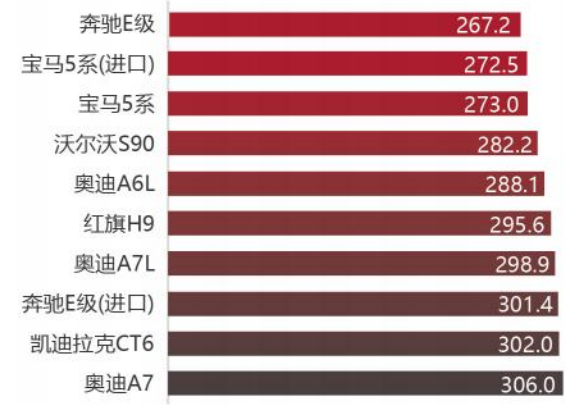
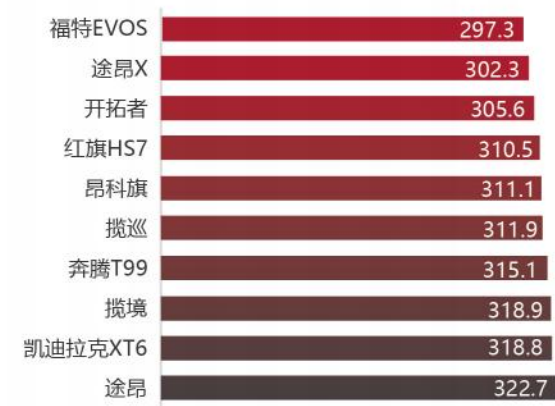


图21 C级汽油轿车碳足迹 TOP10 gCO₂e/km

C级SUV

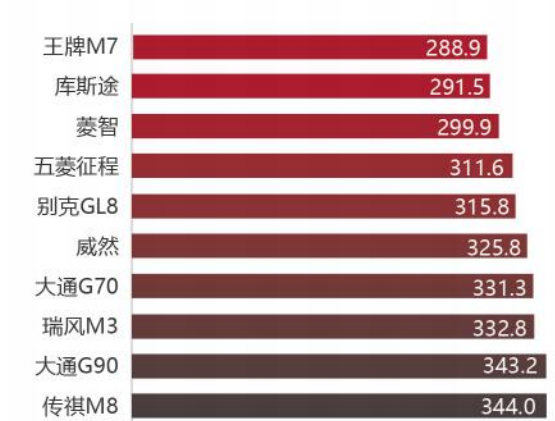
■ C级汽油SUV TOP10，碳足迹由低到高分别是福特EVOS、途昂X、开拓者、红旗HS7、昂科旗、揽巡、奔腾T99、揽境、凯迪拉克XT6、途昂。



▲ 图22 C级汽油SUV碳足迹 TOP10 gCO₂e/km

C级MPV

■ C级汽油MPV TOP10，碳足迹由低到高分别是王牌M7、库斯途、菱智、五菱征程、别克GL8、威然、大通G70、瑞风M3、大通G90、传祺M8。



▲ 图23 C级汽油MPV碳足迹 TOP10 gCO₂e/km

柴油车

C级车

C级SUV

■ A级柴油SUV共有5款车型，碳足迹由低到高分别是瑞风M4、大通G10、大通G20、大通G20 PLUS、瑞风L5。



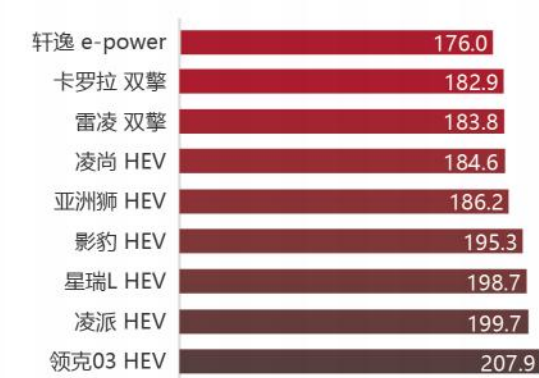
▲ 图24 C级柴油SUV碳足迹 TOP5 gCO₂e/km

常规混合动力车

A级车

A级轿车

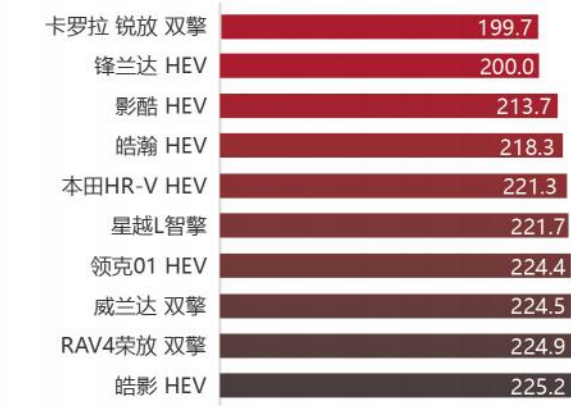
■ A级常规混合动力轿车共有9款车型，碳足迹由低到高分别是轩逸 e-power、卡罗拉 双擎、雷凌 双擎、凌尚 HEV、亚洲狮 HEV、影豹 HEV、星瑞L HEV、凌派 HEV、领克03 HEV。



▲ 图25 A级常规混合动力轿车碳足迹 TOP9 gCO₂e/km

A级SUV

■ A级常规混合动力SUV TOP10，碳足迹由低到高分别是卡罗拉 锐放 双擎、锋兰达 HEV、影酷 HEV、皓瀚 HEV、本田HR-V HEV、星越L智擎、领克01 HEV、威兰达 双擎、RAV4荣放 双擎、皓影 HEV。

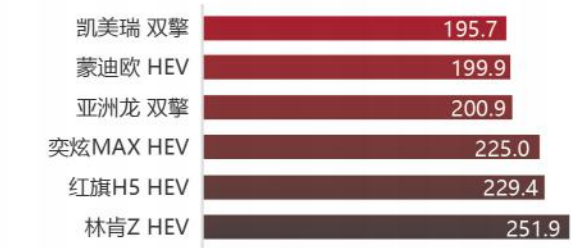


▲ 图26 A级常规混合动力SUV碳足迹 TOP10 gCO₂e/km

B级车

B级轿车

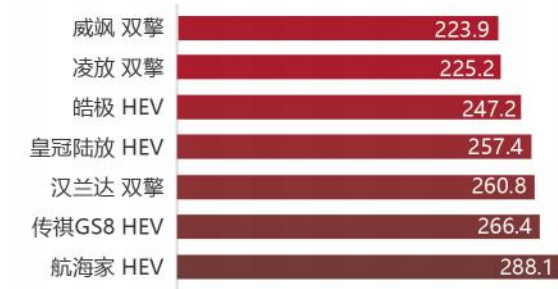
■ B级常规混合动力轿车共有6款车型，碳足迹由低到高分别是凯美瑞 双擎、蒙迪欧 HEV、亚洲龙 双擎、奕炫MAX HEV、红旗H5 HEV、林肯Z HEV。



▲ 图27 B级常规混合动力轿车碳足迹 TOP6 gCO₂e/km

B级SUV

■ B级常规混合动力SUV共有6款车型，碳足迹由低到高分别是威飒 双擎、凌放 双擎、皓极 HEV、皇冠陆放 HEV、汉兰达 双擎、传祺GS8 HEV、航海家 HEV。



▲ 图28 B级常规混合动力SUV碳足迹 gCO₂e/km

B级MPV

■ B级常规混合动力MPV共有3款车型，碳足迹由低到高分别是传祺E8、奥德赛 HEV、艾力绅 混动。



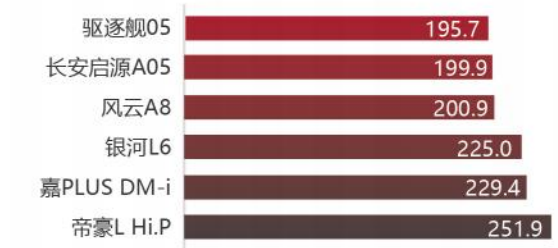
▲ 图29 B级常规混合动力MPV碳足迹 TOP3 gCO₂e/km

插电式混合动力车

A级车

A级轿车

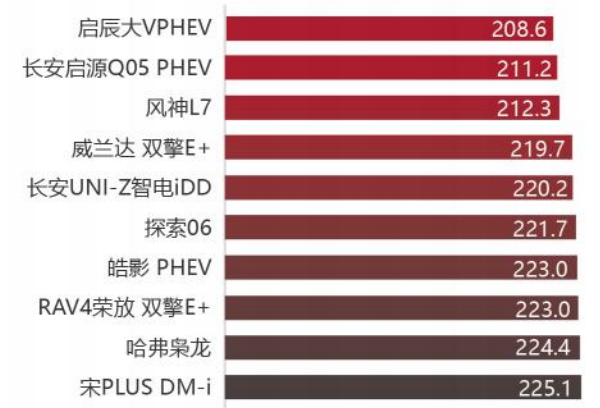
■ A级插电式混合动力轿车共有6款车型，碳足迹由低到高分别是驱逐舰05、长安启源A05、风云A8、银河L6、秦PLUS DM-i、帝豪L Hi·P。



▲ 图30 A级插电式混合动力轿车碳足迹 TOP6 gCO₂e/km

A级SUV

- A级插电式混合动力SUV TOP10，碳足迹由低到高分别是启辰大V PHEV、长安启源Q05 PHEV、风神L7、威兰达 双擎E+、长安UNI-Z 智电iDD、探索06、皓影 PHEV、RAV4荣放 双擎E+、哈弗枭龙、宋PLUS DM-i。

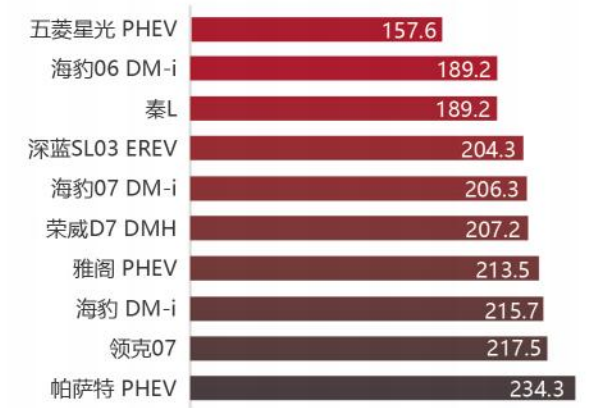


▲ 图31 A级插电式混合动力SUV碳足迹 TOP10 gCO₂e/km

B级车

B级轿车

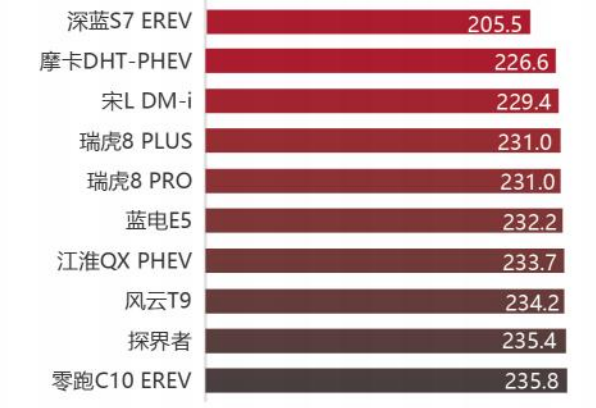
- B级插电式混合动力轿车 TOP10，碳足迹由低到高分别是五菱星光 PHEV、海豹06 DM-i、秦L、深蓝SL03 EREV、海豹07 DM-i、荣威D7 DMH、雅阁 PHEV、海豹 DM-i、领克07、帕萨特 PHEV。



▲ 图32 B级插电式混合动力轿车碳足迹 TOP10 gCO₂e/km

B级SUV

- B级插电式混合动力SUV TOP10，碳足迹由低到高分别是深蓝S7 EREV、摩卡DHT-PHEV、宋L DM-i、瑞虎8 PLUS、瑞虎8 PRO、蓝电E5、江淮QX PHEV、风云T9、探界者、零跑C10 EREV。

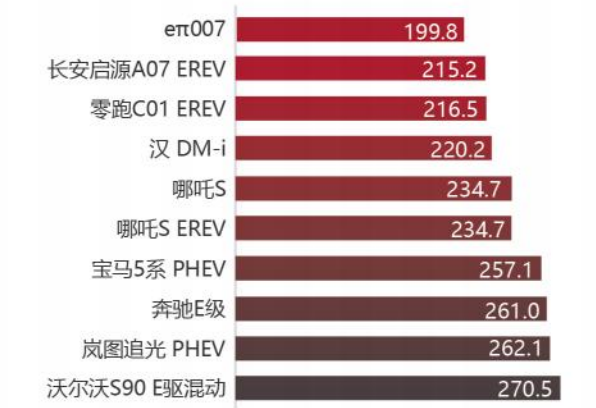


▲ 图33 B级插电式混合动力SUV碳足迹 TOP10 gCO₂e/km

C级车

C级轿车

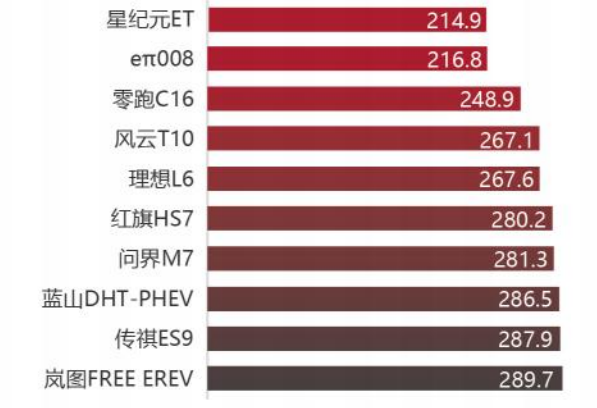
- C级插电式混合动力轿车 TOP10，碳足迹由低到高分别是eπ007、长安启源A07 EREV、零跑C01 EREV、汉 DM-i、哪吒S、哪吒S EREV、宝马5系 PHEV、奔驰E级、岚图追光 PHEV、沃尔沃S90 E驱混动。



▲ 图34 C级插电式混合动力轿车碳足迹 TOP10 gCO₂e/km

C级SUV

- C级插电式混合动力SUV TOP10，碳足迹由低到高分别是星纪元ET、eπ008、零跑C16、风云T10、理想L6、红旗HS7、问界M7、蓝山DHT-PHEV、传祺ES9、岚图FREE EREV。



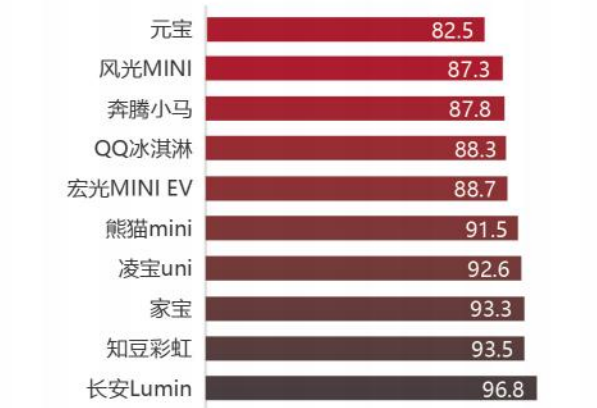
▲ 图35 C级插电式混合动力SUV碳足迹 TOP10 gCO₂e/km

纯电动车

A00级车

A00级轿车

- A0级纯电动轿车TOP10。碳足迹由低到高分别是元宝、风光MINI、奔腾小马、QQ冰淇淋、宏光MINI EV、熊猫mini、凌宝uni、家宝、知豆彩虹、长安Lumin。



▲ 图36 A00级纯电动轿车碳足迹 TOP10 gCO₂e/km

A0级车

A0级轿车

- A0级纯电动轿车共有8款车型。碳足迹由低到高分别是五菱缤果、纳米01、海鸥、钷为3、海豚、江淮iEV7、欧拉好猫、电动MINI COOPER。



▲ 图37 A0级纯电动轿车碳足迹 TOP8 gCO₂e/km

A0级SUV

- A0级纯电动SUV TOP10，碳足迹由低到高分别是东风新能源EX1、纳米BOX、哪吒AYA、宝骏悦也、几何E萤火虫、五菱缤果PLUS、元UP、沃尔沃EX30、奥迪Q2L e-tron、电动MINI ACEMAN。

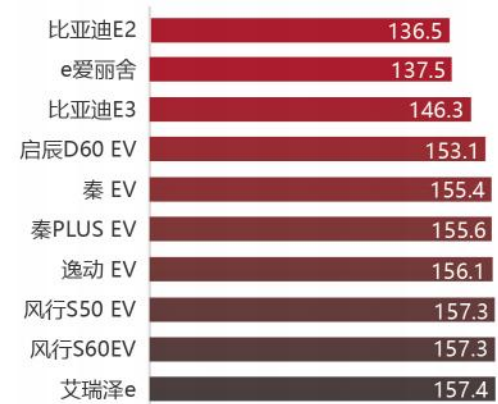


▲ 图38 A0级纯电动SUV碳足迹 TOP10 gCO₂e/km

A级车

A级轿车

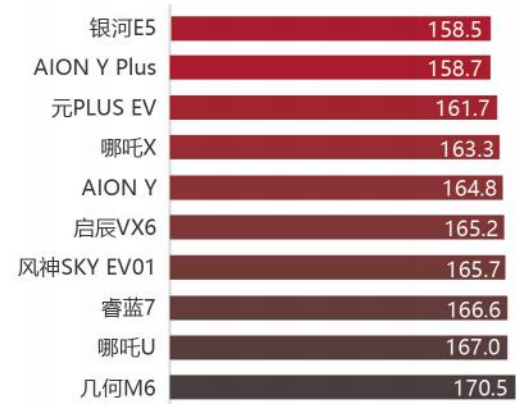
- A级纯电动轿车 TOP10，碳足迹由低到高分别是比亚迪E2、e爱丽舍、比亚迪E3、启辰D60 EV、秦 EV、秦PLUS EV、逸动 EV、风行S50 EV、风行S60EV、艾瑞泽e。



▲ 图39 A级纯电动轿车碳足迹 TOP10 gCO₂e/km

A级SUV

- A级纯电动SUV TOP10，碳足迹由低到高分别是银河E5、AION Y Plus、元PLUS EV、哪吒X、AION Y、启辰VX6、风神SKY EV01、睿蓝7、哪吒U、几何M6。



▲ 图40 A级纯电动SUV碳足迹 TOP10 gCO₂e/km

A级MPV

- A级纯电动MPV共有8款车型，碳足迹由低到高分别是比亚迪D1、奔腾NAT、风光E380、枫叶80V、枫叶80V PRO、极狐考拉、大家5、瑞风E3。

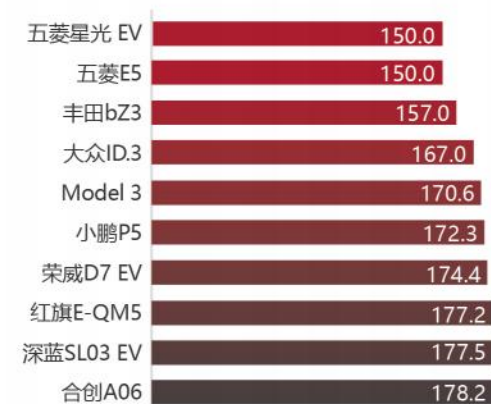


▲ 图41 A级纯电动MPV碳足迹 TOP8 gCO₂e/km

B级车

B级轿车

- B级纯电动轿车 TOP10，碳足迹由低到高分别是五菱星光 EV、五菱E5、丰田bZ3、大众ID.3、Model 3、小鹏P5、荣威D7 EV、红旗E-QM5、深蓝SL03 EV、合创A06。



▲ 图42 C级插电式混合动力轿车碳足迹 TOP10 gCO₂e/km

B级SUV

- B级纯电动SUV TOP10，碳足迹由低到高分别是乐道L60、一汽丰田bZ4X、Model Y、铂智4X、创维EV6、奇瑞舒享家、ID.4 X、小鹏G6、极狐 阿尔法T5、深蓝S7 EREV。

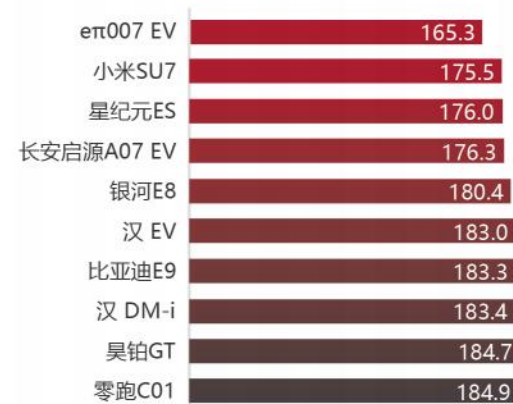


▲ 图43 B级纯电动SUV碳足迹 TOP10 gCO₂e/km

C级车

C级轿车

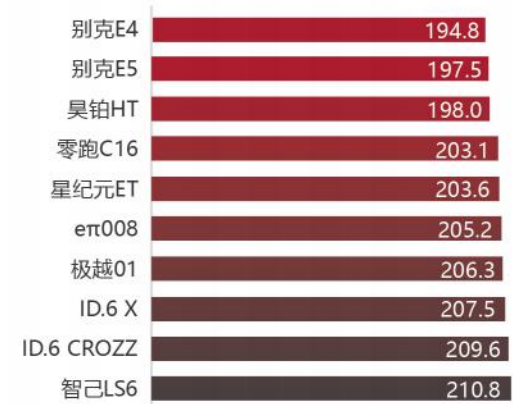
- C级纯电动轿车 TOP10，碳足迹由低到高分别是eπ007 EV、小米SU7、星纪元ES、长安启源A07 EV、银河E8、汉 EV、比亚迪E9、汉 DM-i、昊铂GT、零跑C01。



▲ 图44 C级纯电动轿车碳足迹 TOP10 gCO₂e/km

C级SUV

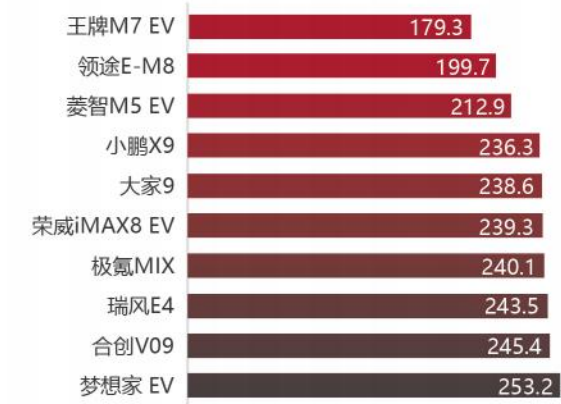
- C级纯电动SUV TOP10，碳足迹由低到高分别是别克E4、别克E5、昊铂HT、零跑C16、星纪元ET、eπ008、极越01、ID.6 X、ID.6 CROZZ、智己LS6。



▲ 图45 C级纯电动SUV碳足迹 TOP10 gCO₂e/km

C级MPV

- C级纯电动MPV TOP10，碳足迹由低到高分别是王牌M7 EV、领途E-M8、菱智M5 EV、小鹏X9、大家9、荣威iMAX8 EV、极氪MIX、瑞风E4、合创V09、梦想家 EV。

































▲ 图46 C级纯电动MPV碳足迹 TOP10 gCO₂e/km

02 2024年热销车型碳足迹等级表现































● 2024年总销量榜：热销车型碳足迹等级表现

表 5 2024年热销车型碳足迹等级表现

排行	车系名称		碳足迹等级			
01		Model Y		3 级	中等	
02		秦PLUS新能源		1 级	低碳+	
03		海鸥		1 级	低碳+	
04		宋PLUS新能源		3 级	中等	
05		轩逸		3 级	中等	
06		朗逸		3 级	中等	
07		元PLUS		1 级	低碳+	
08		宏光MINIEV		4 级	高碳-	
09		帕萨特		1 级	低碳+	
10		宋Pro新能源		2 级	低碳-	

● 2024年新能源榜：热销新能源车型碳足迹等级表现

表 6 2024年热销新能源车型碳足迹等级表现

排行	车系名称		碳足迹等级			
01		Model Y		3 级	中等	
02		秦PLUS新能源		1 级	低碳+	
03		海鸥		1 级	低碳+	
04		宋PLUS新能源		3 级	中等	
05		元PLUS		1 级	低碳+	
06		宏光MINIEV		4 级	高碳-	
07		宋Pro新能源		2 级	低碳-	
08		秦L		1 级	低碳+	
09		汉		2 级	低碳-	
10		驱逐舰05		1 级	低碳+	

● 2024年热销车型碳足迹等级表现（10万元以下）

表 7 2024年热销车型碳足迹等级表现（10万元以下）

排行	车系名称		碳足迹等级			
01		秦PLUS新能源		1 级	低碳+	
02		海鸥		1 级	低碳+	
03		朗逸		3 级	中等	
04		宏光MINIEV		4 级	高碳-	
05		秦L		1 级	低碳+	
06		驱逐舰05		1 级	低碳+	
07		五菱缤果		2 级	低碳-	
08		海豹06		1 级	低碳+	
09		海豚		2 级	低碳-	
10		星瑞		5 级	高碳+	


● 2024年热销车型碳足迹等级表现（10-15万元）

表 8 2024年热销车型碳足迹等级表现（10-15万元）

排行	车系名称		碳足迹等级			
01		秦PLUS新能源		1 级	低碳+	
02		宋PLUS新能源		3 级	中等	
03		轩逸		3 级	中等	
04		朗逸		3 级	中等	
05		元PLUS		1 级	低碳+	
06		宋Pro新能源		2 级	低碳-	
07		速腾		1 级	低碳+	
08		秦L		1 级	低碳+	
09		星越L		4 级	高碳-	
10		长安CS75 PLUS		3 级	中等	











● 2024年热销车型碳足迹等级表现（15-20万元）

表 9 2024年热销车型碳足迹等级表现（15-20万元）

排行	车系名称		碳足迹等级			
01		秦PLUS新能源		1 级	低碳+	
02		宋PLUS新能源		3 级	中等	
03		轩逸		3 级	中等	
04		朗逸		3 级	中等	
05		帕萨特		1 级	低碳+	
06		速腾		1 级	低碳+	
07		汉		2 级	低碳-	
08		星越L		5 级	高碳+	
09		锋兰达		2 级	低碳-	
10		RAV4荣放		2 级	低碳-	































● 2024年热销车型碳足迹等级表现（20-30万元）

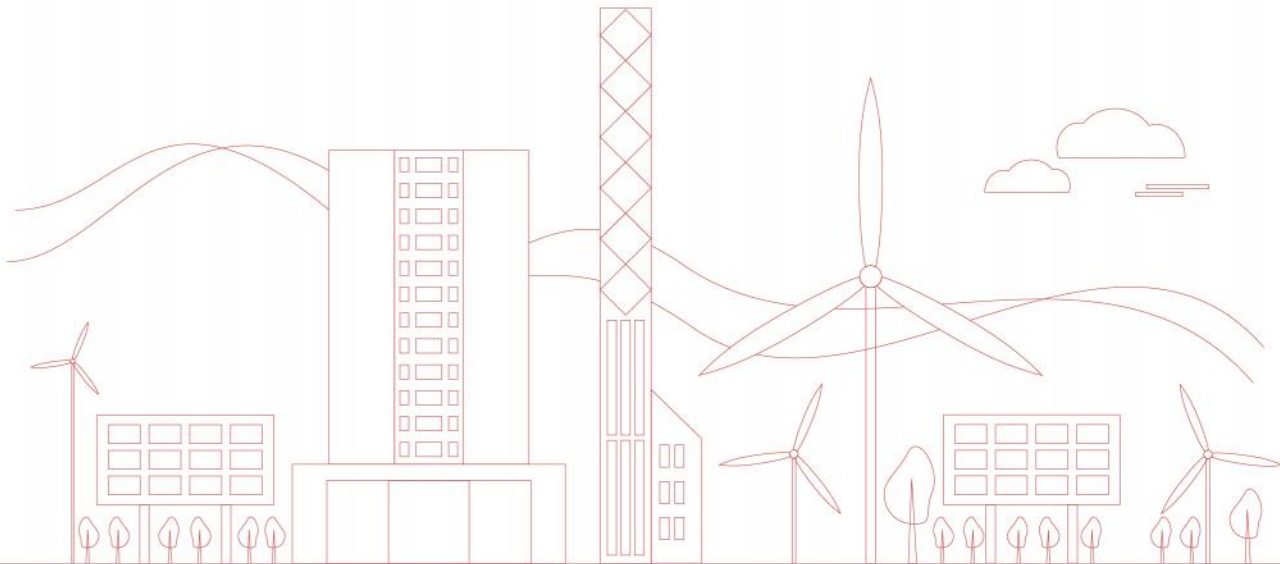
表 10 2024年热销车型碳足迹等级表现（20-30万元）

排行	车系名称		碳足迹等级			
01		Model Y		3 级	中等	
02		帕萨特		1 级	低碳+	
03		汉		2 级	低碳-	
04		RAV4荣放		2 级	低碳-	
05		问界M7		2 级	低碳-	
06		理想L6		1 级	低碳+	
07		本田CR-V		2 级	低碳-	
08		Model 3		4 级	高碳-	
09		迈腾		2 级	低碳-	
10		途观L		2 级	低碳-	

● 2024年热销车型碳足迹等级表现（30万元以上）

表 11 2024年热销车型碳足迹等级表现（30万元以上）

排行	车系名称		碳足迹等级			
01		Model Y		3 级	中等	
02		问界M7		2 级	低碳-	
03		Model 3		4 级	高碳-	
04		奥迪A6L		2 级	低碳-	
05		奔驰C级		1 级	低碳+	
06		问界M9		2 级	低碳-	
07		奔驰GLC		1 级	低碳+	
08		奥迪Q5L		2 级	低碳-	
09		奔驰E级		3 级	中等	
10		宝马3系		2 级	低碳-	





CPP工作成效 ▶▶

推动汽车碳足迹核算方法和数据透明与统一应用	35
推动企业碳管理与碳减排工作落地实施	36
支撑汽车碳足迹信息国际交流与互认	37

CPP工作成效

一 推动汽车碳足迹核算方法和数据透明与统一应用



为解决行业普遍存在的碳核算数据缺失和碳核算标准不统一等问题，CPP平台依托《汽车行业数字化碳管理体系》，形成了集“数据收集——数据整理——核算分析——数据公示——产品标识”为一体的行业碳足迹数据体系，建立了具有中国特色的完整的底层碳管理数据与模型，开发了数字化碳数据收集、核算管理工具，联合汽车企业制定产品碳足迹核算规则标准，建立碳足迹数据报送和公示流程，推动主流企业使用同一套碳足迹核算方法。这不仅提高了数据的一致性和可比性，还为企业之间的产品对标提供了坚实的基础，使得各企业能够在同一标准下进行碳足迹的核算和管理，从而更好地评估和优化自身的碳排放表现。目前采用CPP的方法核算产品碳足迹的企业有40余家，参与产品碳足迹标准制定的企业有30余家，CPP产品碳足迹公示的企业有88家。

此外，CPP平台大力加强数据采信工作，积极促进政府部门、行业企业、研究机构、高校、金融机构和媒体等多方使用同一权威数据。通过高效共享碳排放数据和减排信息，CPP平台不仅大幅提高了数据透明度，还推动了数据在各领域的广泛使用和应用，为各方深入了解汽车行业碳足迹现状提供了便捷渠道。目前CPP平台已为6家政府部门，40余家整车企业，14家行业研究机构及高校及1家金融机构提供有力的数据支持。同时CPP平台持续为各家媒体提供专业、透明、易懂的汽车碳排放信息，帮助公众了解汽车产业的碳足迹和减排进展，已累计获得300余家媒体、10000余次的广泛报道。



二 推动企业碳管理与碳减排工作落地实施



CPP平台助力企业建立“收集数据-梳理数据-核算数据”一体化碳排放核算能力，推动企业采取低碳措施，帮助其更有效地制定和执行碳减排策略。

在碳足迹核算能力领域，CPP碳足迹数据公示的要求，有效推动了企业碳核算能力建设工作的快速开展。汽车碳管理体系评价工作，为企业提供降碳减排路径，提升企业碳管理水平提供参考依据。根据《汽车企业碳管理体系评价报告（2024年第一版）》，目前设定总体碳管理目标的企业有32家，发布碳管理实施方案的企业有25家，配置碳排放工具的企业有30家，配置数字化碳排放系统的企业有12家，开展产品碳排放数据收集的企业有29家，完成碳足迹关键识别的企业有26家，企业碳管理核算能力正在稳步提升。

在数据收集与核算领域，CPP平台为企业定制了详细且实操性强的标准化流程指南。通过统一数据报送要求，收集具体场地数据，CPP推动企业高效开展碳核算工作。目前平台累计收到反馈企业22家。

在减排措施使用领域，CPP平台积极推动企业采取低碳措施，帮助企业认识到低碳转型方面的优势和不足，为企业提供了决策支持，帮助其更有效地制定和执行碳减排策略。目前配备低碳技术资料库的企业有28家，公开降碳措施成果的企业有30家。碳减排措施主要集中在低碳材料和低碳生产环节，降碳成果显著。





支撑汽车碳足迹信息国际交流与互认



作为国内汽车行业唯一的碳足迹公示平台和数据汇集中心，CPP平台为汽车行业提供了一个与国际机构交流合作的桥梁，不仅能够促进碳足迹信息的国际交流与互认，还为推广碳足迹核算方法和公示制度提供了重要窗口。通过CPP平台，中国汽车行业能够更有效地与全球合作伙伴分享和交流碳足迹数据，同时，还帮助中国汽车企业在国际市场上树立了绿色形象，有助于提高中国品牌的国际声誉，增强在全球市场的竞争力。

目前，中汽碳数字连续多年支撑“一带一路”绿色发展国际联盟开展汽车产业在共建“一带一路”国家的绿色低碳相关研究。中汽碳数字将在带路国家内开展重点车型的碳足迹核算，并将核算结果公布到CPP上。同时，我们将CPP平台向重点共建一带一路国家的学术研究机构和企业推广，推动平台数据共享，碳足迹核算结果互认。未来，我们将进一步提升CPP平台的数据治理能力，开展面向带路国家的碳排放因子库建设。推动带路国家汽车供应链企业上传碳排放相关数据。

此外，中汽碳数字已与Green NCAP共同开展中欧碳足迹互认联合研究，通过①方法学对比、②确认目标核算车型、③合作谅解备忘录签订、④研究成果联合发布等联合研究程序，旨在寻求双方共识，推动中欧碳足迹数据互认。经过多轮讨论，中汽碳数字和Green NCAP分别与重庆长安、蔚来汽车签署合作谅解备忘录（MoU），下一步将按照计划进行数据收集、数据验证、开展核算和结果确认工作，预计2025年6月在CPP平台和Green NCAP联合发布研究成果。





企业服务动态 ▶▶

“学碳”——理论知识	41
“算碳”——摸清家底	42
“谋碳”——减碳KPI	43
“减碳”——减排方案	43
“说碳”——对外宣传	45



图47 碳减排工程师岗位人才证书颁发



图48 广汽集团碳排放管理系统案例

企业服务动态

中汽碳数字以汽车大数据为基础，以汽车领域的模型算法为支撑，构建首个中国本土化的汽车行业“学—算—谋—减—说”五维度解难体系，帮助汽车行业企业提升碳管理的能力和水平，破解双碳难题。

一 “学碳”——理论知识

指学习和掌握碳管理相关知识和技能，了解国家的碳减排政策、标准和行业技术发展趋势，为企业的碳管理打下坚实的基础，包含碳管理人才培训、双碳试验沙盘、双碳实验室等服务。

01 碳减排工程师岗位人才证书颁发

2024年度碳管理人才培训工作圆满成功，所有学员均获得碳减排工程师岗位能力认证证书。

中汽数据联合工业和信息化部人才交流中心制定《碳管理人才岗位能力要求》标准，开展碳管理人才培训工作，完成培训并通过评价考核的学员，将获得由工业和信息化部人才交流中心颁发的碳减排工程师证书。

2024年，中汽数据已开展四期碳管理人才培训工作，共有来自广汽丰田、广汽乘用车、捷豹路虎中国、北汽福田、吉利汽车、沃尔沃、小鹏汽车、东风日产、上汽集团、北汽研究总院、阿利昂斯等整车企业，以及舍弗勒、丰田纺织、中信戴卡、襄阳达安汽车检测中心、恩福油封、兰蒂奇工程塑料、爱信（苏州）汽车技术中心、长春汽车检测中心等零部件企业和第三方机构等共计100余人参加培训。培训后，中汽数据陆续组织以上四期学员参加了由工业和信息化部人才交流中心举办的岗位能力认证测试，全部学员成功获得碳减排工程师岗位能力认证证书。

二 “算碳”——摸清家底

指进行碳排放核算，包括组织层面和产品层面的碳排放数据，以便更好地了解自身的碳排放情况，包含碳核算咨询服务、碳核算工具体系、企业数字化碳管理系统（CMS）、汽车出海咨询等服务。

01 企业数字化碳管理系统——让每一次碳管理精准高效

中汽碳数字综合碳数字化管理趋势和车企个性化需求，打造了企业数字化碳管理系统（CMS），涵盖组织碳核算、产品碳核算、碳管理、UI界面设计和平台互通五大核心功能，实现数据收集、分析、管理和可视化展示，为大集团企业摸清产品碳和组织碳家底，根据摸排情况分解减排目标并进行监管提供支持。



▲ 图49 汽车企业科学碳目标“SCT”

三 “谋碳”——减碳KPI

指根据核算结果和企业实际情况，制定科学的碳减排规划和策略，明确减排目标、路径和措施，包含汽车产业链科学碳目标SCT[®]和双碳规划等服务。

01 汽车企业科学碳目标发布

2024年7月9日，评价中心在“2024年汽车产业链低碳行动计划发展论坛”发布了汽车企业科学碳目标。

为积极响应国家“30·60”目标，贯彻落实中国汽车行业低碳革命，汽车企业科学碳目标—Scientific Carbon Target-Vehicles（以下简称“SCT[®]”）应运而生。SCT[®]以中国“30·60”双碳目标为指引，明确中国汽车行业碳减排目标和原则，提出科学合理的目标设定与评估方法，匹配明确可行的技术路径，以推动汽车行业的可持续发展，促进企业之间的公平竞争，进而推动汽车产业链的绿色低碳化转型。

四 “减碳”——减排方案

指实施具体的碳减排措施，如优化生产工艺、提高能源利用效率、采用低碳材料和零部件等，以降低企业的碳排放，包括碳仿真系统（CSS）、汽车企业碳管理体系评价、低碳供应商评价、低碳材料采购指南等服务。

01 《汽车企业碳管理体系评价指南》发布

评价中心研究编制《汽车企业碳管理体系评价指南》，帮助汽车企业系统量化自身碳管理水平，查漏补缺，提升自身碳管理能力。

针对我国汽车企业在碳管理过程中面临“复杂程度高、涉及部门广、知识覆盖宽”等难题，评价中心联合各企业共同开展《汽车企业碳管理体系评价指南》研究，旨在通过碳管理体系评价，为企业提供降碳减排路径，洞悉行业碳管理水平及所处阶段，提升企业碳管理水平，促进降碳工作以低碳宣传的形式提升价值。

评价采用线上调研与企业资料补充相结合的方式，从双碳意识提升、核算能力建设、双碳规划制定、降碳减排实施和降碳成果公开5个维度区分必要项和加分项，依据企业实际情况开展星级评价，完成打分评级后，结果将反馈给企业，确认无误后进行结果公示。

近期，评价中心完成了首批50家汽车企业碳管理体系评价，评价结果已在CPP平台公示，后续评价范围将拓展至所有汽车企业。

02 《汽车低碳供应商评价指南》发布

评价中心同中汽碳数字联合行业企业共同编制了《汽车行业低碳供应商评级指南》并发起“低碳供应商审核互信倡议”，组建低碳供应商评审专家委员会，从双碳意识、碳排放核算能力、碳减排规划、减排措施实施以及成果公开五大维度开展汽车低碳供应链建设，旨在多角度推动汽车行业的绿色转型和可持续发展，为行业的可持续发展铺设合作共赢的新路径。

截至目前，已有小鹏汽车、长城汽车、福田汽车在内的多家企业将“低碳供应商评价”作为指标纳入供应商管理体系中，展现了其在碳管理方面的前瞻性与责任感，同时也标志着汽车供应链碳管理迈入新阶段，对我国汽车供应链企业降碳转型提出了全新挑战。未来，评价中心将继续携手产业链上下游合作伙伴，共同推动汽车行业低碳发展，助力汽车全产业链加速迈向碳中和。

五 "说碳"——对外宣传

指加强企业碳管理的宣传和沟通，向外界展示企业的低碳发展成果和责任担当，提升企业的品牌形象和社会影响力，包括中国汽车产业链碳公示平台（CPP）碳足迹展示、碳标识申领、低碳领跑者、中国绿色汽车评价规程（C-GCAP）评价、“零碳工厂”培育等服务。

01 "零碳工厂"培育工程，拒绝假零碳，培育真零碳

"零碳工厂"指工厂通过生产制造过程中的技术性碳减排与碳抵消等措施，达到碳排放综合为零的状态。中汽碳数字已正式启动"零碳工厂"培育工程，通过合理的规划与手段，按照基础评估、目标设定、技术选型、项目规划、框架搭建、数据收集、报告编写、披露传播8个环节，携手汽车行业共同克服相应规则缺失、零碳路径落地难等问题，为汽车"零碳工厂"建设提供有力支撑，以打造出真正的零碳工厂。

02 碳标识，打造绿色低碳产品标杆

2024年，评价中心共授权碳标识32款，其中乘用车碳足迹等级标识28款，来自上汽通用五菱、理想汽车、长城汽车、广汽本田、东风汽车、翼真汽车、华晨宝马和极氪汽车；商用车碳足迹量化标识4款，均来自福田汽车。

碳标识是直观且感性的低碳表征形式，分为碳足迹量化标识和碳足迹等级标识。碳足迹量化标识主要展示该产品的碳足迹数值。碳足迹等级标识主要展示该产品在同类产品中的等级，划分为5级，分别是1级"低碳+"、2级"低碳-"、3级"中等"、4级"高碳-"和5级"高碳+"，仅前20%的车型可达到1级"低碳+"，为低碳产品。

2024年，CPP平台上线碳足迹标识等级标识模块，并同步开展汽车产业链碳标识试点示范。上汽通用五菱、理想汽车、长城汽车、广汽本田、东风汽车、翼真汽车、华晨宝马、极氪汽车和福田汽车等企业积极响应，申请参与试点活动。目前评价中心共授权碳标识32款，其中乘用车碳足迹等级标识28款，商用车碳足迹量化标识4款。

评价中心协助企业组织了多次宣传活动，基于碳标识多途径、多维度全方位宣传产品低碳表现，如上汽通用五菱星光全系，长城魏牌蓝山智驾版在2024北京车展将"一级低碳标识"首次发布亮相，吸引众多消费者驻足关注；东风旗下风神、奕派、纳米在成都车展宣传；理想汽车参与2024年"全国低碳日"，并展示获"一级低碳标识"的理想MEGA等。

未来，评价中心将不断扩充CPP平台公示产品数量，同时探索商用车车型及零部件碳足迹等级标识公示，为推动汽车行业绿色低碳发展贡献力量。



乘用车碳足迹等级标识28款

 五菱星光 共2款 动力类型：A级插电式混合动力轿车	 理想MEGA 共1款 动力类型：D级纯电动WPV	 魏牌蓝山 共1款 动力类型：C级插电式混合动力SUV
 奥德赛 共1款 动力类型：B级常规混合动力WPV	 理想L6 共1款 动力类型：C级插电式混合动力SUV	 风神L7 共7款 动力类型：5款A级插电式混合动力SUV 2款A级纯电动SUV
 eπ007 共5款 动力类型：4款C级纯电动轿车 1款C级插电式混合动力轿车	 eπ008 共2款 动力类型：1款C级纯电动SUV 1款C级插电式混合动力SUV	 纳米01 共2款 动力类型：A0级纯电动轿车
 翼真L380 共2款 动力类型：C级纯电动WPV	 宝马i5 共2款 动力类型：C级纯电动轿车	 极氪MIX 共2款 动力类型：C级纯电动MPV

商用车碳足迹量化标识4款

 福田欧马可S1 共1款 动力类型：燃油型轻型卡车	 福田欧马可智蓝ES1 共1款 动力类型：纯电动轻型卡车	 奥铃速运 共1款 动力类型：燃油型轻型卡车	 奥铃智蓝EL 共1款 动力类型：纯电动轻型卡车
--	---	---	---

▲ 图50 2024年碳标识授权车型

03 低碳领跑者，同系别最低碳（NO.1）产品

2024年7月9日

“2024年汽车产业链低碳行动计划发展论坛”成功召开，评价中心发布了2024年中国汽车低碳领跑者车型，它们分别是：东风纳米-纳米01、吉利银河-银河E5、长安福特-蒙迪欧、广汽本田-奥德赛和小米汽车-小米SU7、奇瑞汽车-星纪元ET。

“低碳领跑者”指该产品所在系别的最低碳（NO.1）的乘用车、商用车和零部件产品，用于表彰企业在低碳产品开发方面的成效。“低碳领跑者”品牌由评价中心负责运营，由中汽碳数字组织展相关工作，该资质为工业和信息化部授予，是汽车行业唯一一家工业节能与绿色发展评价中心。评价中心多年来广泛联合行业各界，积极推进汽车产业绿色低碳转型升级，并已连续三年颁发低碳领跑者奖牌及证书。

经过数据筛选和分析，评价中心遴选出6款具有代表性的低碳领跑者车型，它们分别是：东风纳米的纳米01、吉利银河的银河E5、长安福特的蒙迪欧、广汽本田的奥德赛和小米汽车的小米SU7和奇瑞汽车的星纪元ET。评价中心为6款车型颁发了奖牌与证书，并举办了展车活动，各家企业也借助此次活动开展低碳宣传，塑造低碳产品形象。



图51 2024年中国汽车低碳领跑者车型

未来，评价中心将借助CPP平台公示的乘用车、商用车和零部件等产品的碳足迹数据，遴选更多的“低碳领跑者”，引导绿色低碳消费，持续推动行业绿色低碳发展。

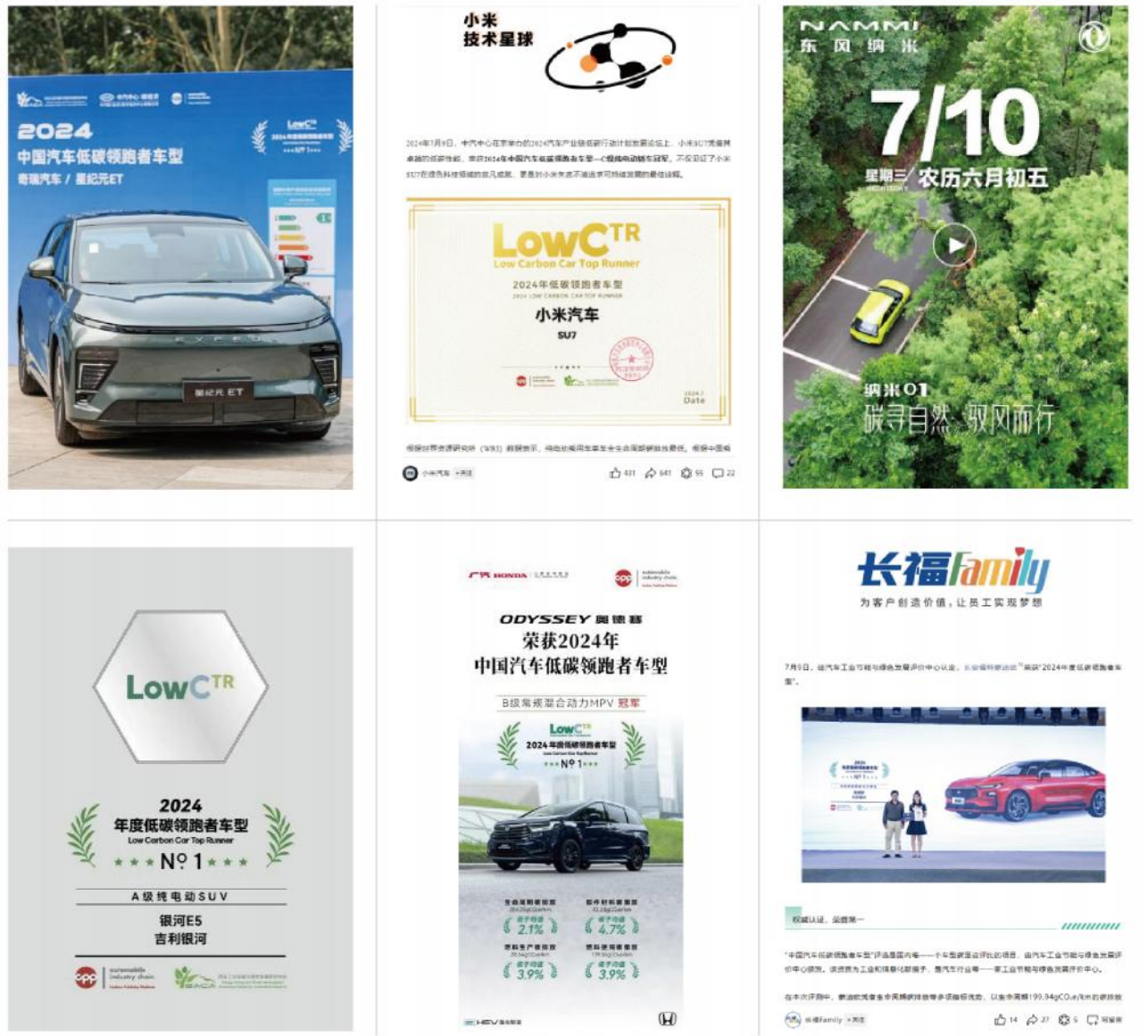


图52 企业低碳领跑者车型宣传案例